

СЕРИЯ «ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ДОКЛАДЫ
О РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА.
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ». ВЫПУСК 2.

ДОКЛАД

Образовательный туризм в Санкт-Петербурге

ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА
И ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ ГОРОДА

Образовательный туризм позволит укрепить позиции Петербурга как одного из лучших образовательных центров страны и мира и обеспечить более динамичное развитие сектора туризма

Санкт-Петербург
2021

СЕРИЯ «ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ДОКЛАДЫ О РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА. САНКТ ПЕТЕРБУРГ»

Под редакцией В. Н. Княгинина, Е. М. Холодной, Д. В. Санатова и С. В. Салкуцана

Партнером серии выступает Корпоративный университет Санкт-Петербурга

Авторы-составители:

Е. И. Воронцова, С. В. Губин, В. В. Гундлах, М. С. Липецкая, Е. А. Матвеев,

С. И. Мулюкина, А. С. Пургин, Ю. А. Снисаренко, Е. Ю. Тибина, А. М. Тихомирова,

Е. М. Холодная

Дизайн: М. И. Петрова по заказу Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга, А. М. Тихомирова

Настоящий доклад подготовлен коллективом авторов, представляющих Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад», Фонд поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга, проект STUDYINSPB. Доклад является вторым выпуском в серии «Экспертно-аналитические доклады о развитии современного города. Санкт-Петербург». Доклад содержит оценку современного состояния рынка образовательного туризма в России и мире, включая объемы и динамику роста рынка, особенности разных сегментов целевой аудитории, успешные примеры программ образовательного туризма. В докладе обозначены предпосылки и потенциал развития образовательного туризма в Санкт-Петербурге и предложены шаги по дальнейшему развитию данного сектора в городе и расширению числа его участников.

При подготовке доклада использованы: аналитические отчеты и статистические данные ЮНВТО; результаты исследований Ассоциации студенческого и молодежного туризма; итоги экспертных семинаров с представителями Российского союза туристической индустрии (август 2020 г.), проектировочной сессии «Туристский продукт новой туристской географии Санкт-Петербурга» (ноябрь 2020 г.) и стратегической сессии «Восстановление и развитие отрасли туризма Санкт-Петербурга» (декабрь 2020 г.); результаты анкетирования университетов Санкт-Петербурга о возможных туристских предложениях (февраль 2021 г.); данные международных рейтингов QS, THE, ARWU; аналитические данные проекта STUDYINSPB.

Доклад адресован государственным служащим и специалистам в сфере развития образования и туризма, представителям образовательного сообщества (включая университеты, учреждения СПО, лицеи и школы), участникам туристского сектора (включая туроператоров, гостиничный бизнес), представителям общественных и культурных пространств, а также широкому кругу лиц, интересующихся вопросами развития образовательного и туристского секторов экономики.

**SERIES «EXPERT REPORTS ON THE DEVELOPMENT OF A MODERN CITY.
ST. PETERSBURG»**

V. N. Knyagin, E. M. Kholodnova, D. V. Sanatov, S. V. Salkutsan
In partnership with St. Petersburg Corporate University

Authors:

**E. I. Vorontsova, S. V. Gubin, V. V. Gundlach, M. S. Lipetskaya, E. A. Matveev,
S. I. Mulukina, A. S. Purgin, Y. A. Snisarenko, E. Y. Tibina, A. M. Tikhomirova,
E. M. Kholodnova**

Designed by M. I. Petrova on demand of the Innovations and Youth Initiatives Support Fund of St. Petersburg and A. M. Tikhomirova

The present report has been prepared by the group of authors representing Fund «Center for Strategic Research «North-West», Innovations and Youth Initiatives Support Foundation of St. Petersburg, project STUDYINSPB. The report is the second in the Series «Expert reports on the development of a modern city. St. Petersburg». It sets out the evaluation of modern world and Russian educational tourism market conditions, including market growth rate dynamics, nuances of various target audience segments, and successful cases of educational tourism programs. The report identifies background and development potential of educational tourism in St. Petersburg and proposes steps for further development of this sector and extension of stakeholders.

It draws on UNWTO analytics and statistics; WYSE Travel Confederation studies; outcomes of expert workshops with The Russian Union of Travel Industry (August 2020), «New Tourist Geography of St. Petersburg tourism product» validation meeting (November 2020) and «Restoration and Development of tourism in St. Petersburg» strategic session (December 2020); survey of St. Petersburg universities on possible tourism projects (February 2021); QS, THE, ARWU World University Rankings; STUDYINSPB analytics and data.

The audience would comprise education and tourism public officers and experts, members of education community (including universities, vocational schools, schools etc), tourism industry stakeholders (including tour operators, hospitality), public and cultural spaces, the general public interested in educational and tourism sector development.

Развитие сферы образовательного и студенческого туризма является стратегически важной задачей. 21 апреля 2021 года Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации обозначил необходимость формирования дополнительных возможностей для студенческого туризма. Необходимо уже в этом году запустить пилотные проекты в данной сфере, включая проживание в университетских кампусах и общежитиях регионов для студентов, которые отправятся путешествовать по стране.

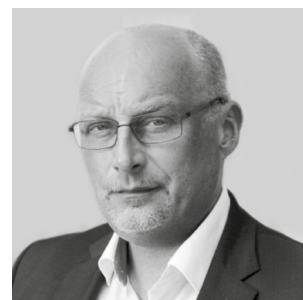
В 2021 году петербургские вузы продемонстрировали рекордные показатели по количеству поданных заявлений абитуриентов. С учетом ежегодного увеличения численности абитуриентов из субъектов Российской Федерации и зарубежных государств можно смело говорить о востребованности и стабильно растущем интересе к петербургскому профессиональному образованию. В Санкт-Петербурге обучаются студенты из более чем 150 стран мира и всех субъектов Российской Федерации. Традиционно система профессионального образования Санкт-Петербурга обеспечивает высокое качество приобретаемых навыков и компетенций, а также возможность полноценной профессиональной самореализации. С этой точки зрения потенциал Санкт-Петербурга как центра притяжения талантливой молодежи будет способствовать развитию образовательного и студенческого измерения туризма.



Княгинин Владимир Николаевич,
вице-губернатор
Санкт-Петербурга

Туризм представляет собой уникальную сферу экономики, с которой так или иначе связано 50 различных отраслей, особое место среди которых занимает образование. В данном контексте туризм и образование — два ключевых драйвера развития современной экономики. Образовательный и студенческий туризм включает в себя несколько потоков: посещение города, когда совмещается обычное пребывание туриста с краткосрочным дополнительным образованием, например, многочисленными сезонными учебными лагерями, школами, курсами и так далее. Возрастает поток туристов, заблаговременно выбирающих место будущей учебы, осматривающих кампусы университетов и знакомящихся с образовательными программами. Многих туристов в последние годы привлекают волонтерские образовательные программы.

Развитие образовательного туризма Санкт-Петербурга — одно из наиболее приоритетных направлений нашей совместной деятельности по продвижению образовательно-туристских продуктов и услуг на международном и межрегиональном рынках и обеспечению доступной инфраструктуры для многочисленных гостей Северной столицы. Нашей общей задачей является дальнейшее развитие бренда Санкт-Петербурга как лидирующего центра мировых образовательно-туристских трендов.



Корнеев Сергей Евгеньевич,
председатель
Комитета по развитию
туризма Санкт-Петербурга

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список рисунков, таблиц и кейсов	6
Введение	7
Часть 1.	
Мировой рынок образовательного туризма	8
1.1. Что такое образовательный туризм	9
1.2. Тенденции рынка	10
1.3. Целевая аудитория	12
1.4. Молодежь как ключевой сегмент	13
1.5. Успешные примеры в России и мире	15
1.6. Примеры электронных площадок	17
Часть 2.	
Потенциал образовательного туризма в Санкт-Петербурге	20
2.1. Преимущества образовательной и туристской экосистемы города	21
2.2. Большой образовательный кластер	22
2.3. Петербург для иностранных студентов	27
2.4. Перспективы рынка образовательного туризма	33
2.4.1. Форматы и средства размещения	35
2.4.2. Карта возможных локаций	37
2.4.3. Примеры крупных мероприятий	39
2.4.4. Примеры доступных продуктов	41
2.4.5. Образование и креативные центры	43
Часть 3.	
Перспективная структурная модель образовательного туризма Петербурга	46
3.1. Цели и задачи развития сектора	47
3.2. Рекомендуемые шаги по развитию	50
Библиография	52

СПИСОК РИСУНКОВ, ТАБЛИЦ И КЕЙСОВ

- Рис. 1.** Примеры образовательных поездок, распределенные в зависимости от численности аудитории в мире и целей поездки
- Рис. 2.** Динамика туристского потока в Великобритании по возрастам
- Рис. 3.** Динамика туристского потока молодых путешественников в Великобритании
- Рис. 4.** Востребованные форматы групповых путешествий студентов в мире, 2019 г., %
- Рис. 5.** Интерфейс и основные элементы портала STUDYINSPB
- Рис. 6.** Потенциал научно-образовательной сферы Санкт-Петербурга
- Рис. 7.** Число вузов Санкт-Петербурга в институциональных и предметных рейтингах QS, THE, ARWU в 2021–2022 гг., ед.
- Рис. 8.** Сравнение студенческих городов мира
- Рис. 9.** Динамика изменения показателя «Мнение студентов» в рейтинге QS Best Student Cities в 2017–2022 гг., баллов
- Рис. 10.** Численность иностранных студентов, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования, тыс. чел.
- Рис. 11.** Распределение иностранных граждан по областям образования в 2020 г., %
- Рис. 12.** Распределение количества заключенных международных соглашений образовательных организаций высшего образования в 2020 г. по макрорегионам, %
- Рис. 13.** Оценка объемов и динамики развития ключевых сегментов туризма Санкт-Петербурга
- Рис. 14.** Прогноз роста туристского потока, прибывающего в Санкт-Петербург с образовательными целями
- Рис. 15.** Сравнение числа коллективных средств размещения в российских регионах, 2020 г.
- Рис. 16.** Сравнение средних цен по топ-30 вариантам размещения с наименьшей стоимостью на двухнедельное проживание из расчёта на 1 взрослого, 2021 г.
- Рис. 17.** Структура оценок качества сервиса по отелям и хостелам в российских городах, 2021 г.
- Рис. 18.** Примеры локаций и образовательных программ для туристов в Санкт-Петербурге
- Рис. 19.** Структурная модель кластера образовательного туризма Санкт-Петербурга
-
- Табл. 1.** Глобальные тенденции развития рынков туристских и образовательных услуг
- Табл. 2.** Характеристики сегментов целевой аудитории образовательного туризма
- Табл. 3.** Доходы от иностранных студентов
- Табл. 4.** Направления и мероприятия по развитию образовательного туризма в Санкт-Петербурге
-
- Кейс 1.** Примеры программ для привлечения туристов и продвижения образовательных программ университетов
- Кейс 2.** Российские цифровые сервисы для планирования образовательных туров
- Кейс 3.** Edupark. Учись в Санкт-Петербурге

ВВЕДЕНИЕ

Образовательный туризм сегодня — одно из наиболее динамично развивающихся направлений туристского бизнеса в мире. Нарастающий темп технологических и социокультурных изменений стимулирует все больше людей к обучению в течение всей жизни. Образовательный туризм представляет собой деятельность, направленную главным образом на обучение и получение опыта. Важным направлением в этой сфере являются путешествия студентов. Традиционно студенческий туризм понимается как путешествие студентов в образовательных, экскурсионных, спортивных и иных целях, реализуемое как в формате туров, так и студенческих обменов. Так, до 40% туристских поездок сегодня совершаются в познавательных или образовательных целях. Мировые тенденции и оценки экспертов отрасли свидетельствуют о том, что востребованность образовательного и студенческого туризма будет расти, что обусловлено потребностью аудитории данного направления в непрерывном саморазвитии и повышении уровня образования.

Такой вид туризма является одной из потенциальных точек роста туристской сферы Санкт-Петербурга. В Санкт-Петербурге сформирован крупный кластер образовательных и научных организаций, развита транспортная и туристская инфраструктура, представлена насыщенная культурная и общественная жизнь. В 2019 году с целью обучения Санкт-Петербург посетило порядка 300 тысяч туристов, в том числе иностранных студентов, российских студентов и школьников, семей с детьми. В рамках развития особой экосистемы в городе реализуется ряд проектов, объединенных инициативой «EduPark. Учись в Санкт-Петербурге»: «Педагогические сезоны» (2019), «Город, который учится. Цифровое образование» (2020–2022), «Образовательные туры в Санкт-Петербурге» (2021). Таким образом, в перспективе Петербург имеет все шансы стать для туристов не только местом культурного досуга и развлечений с насыщенным календарем событий, но и привлечь за счет разнообразного перечня возможностей для обучения в любом возрасте по любым направлениям и получения документов, подтверждающих новые компетенции и квалификации.

Дальнейшее развитие этого особого рода туризма в Санкт-Петербурге должно быть связано с формированием большого специализированного парка — общегородской сетевой инициативы, которая будет направлена на продвижение города на российском и международном рынках в качестве крупного образовательного, научного, делового и туристского центра. Для Санкт-Петербурга это возможность усилить свою роль в развитии национального туризма, предложить собственные подходы и модели реализации потенциала города и усилить конкурентные преимущества на международных рынках.

ЧАСТЬ 1

МИРОВОЙ РЫНОК
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ТУРИЗМА

1.1. ЧТО ТАКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Образовательный туризм — это путешествия, главной мотивацией которых является получение новых знаний, профессиональное развитие и саморазвитие¹.

Примеры путешествий (см. Рисунок 1):

- Языковые школы
- Школьные поездки
- STEM-туры²
- Студенческие летние и зимние школы
- Программы обмена и академической мобильности и др.³

Во многом интерес к туризму в образовательных целях, его динамичный рост подкрепляется общемировым трендом на обучение в течение всей жизни, который продолжит расти и укрепляться в долгосрочном периоде.

- 1 Voleva-Petrova I. et al. Origin And Characteristics Of Educational Tourism // Economics and Management – 2020. – Т. 17. – №. 2.
- 2 Science, Technology, Engineering and Mathematics – Наука, технология, инжиниринг и математика
- 3 в т. ч. экотуризм, туризм изучения исторического наследия, сельский туризм, спортивный туризм.

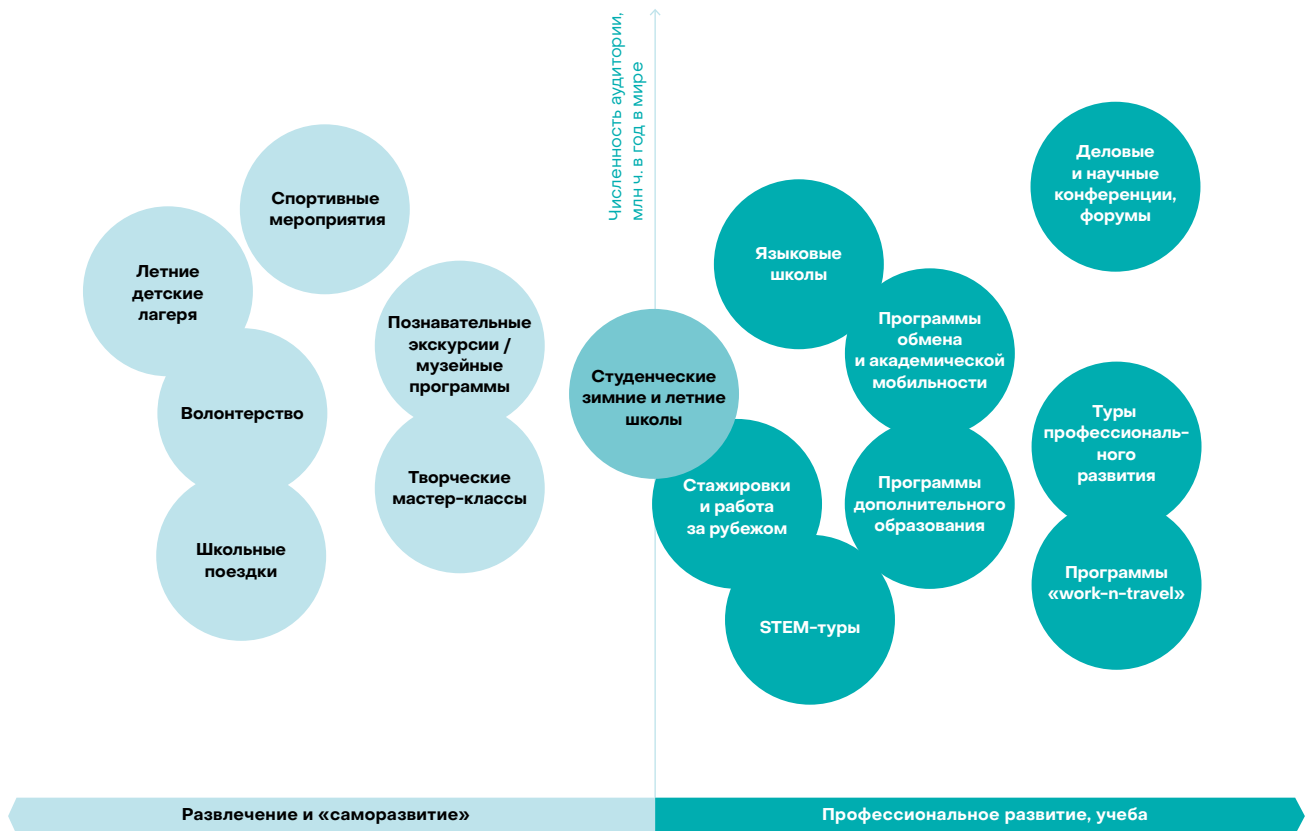


Рис. 1. Примеры образовательных поездок, распределенные в зависимости от численности аудитории в мире и целей поездки

Источники: ЦСР «Северо-Запад» на основе данных из открытых источников; Lee S. A Study on the Selection Factors and Cluster Types of Educational Tourism // International Journal of Pure and

Applied Mathematics. – 2018. – Т. 118. – №. 19. Профессиональный блог о туристском бизнесе [Электронный ресурс]. URL: tourismbeast.com/educational-tourism (дата обращения: 14.09.2021).

1.2. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

Образовательный туризм — это сегмент глобального рынка туризма, который развивается в соответствии с технологическими, экономическими и социальными трендами (см. Таблицу 1).

<p>Туристская отрасль вносит значительный вклад в развитие мировой экономики. При этом образовательный сегмент туризма является в мире одним из ключевых, и популярность его растет</p>	<p>1,54 трлн \$ глобальный рынок туристских услуг составил в 2020 году.⁴</p> <p>30–40% туристских поездок в мире совершаются в познавательных или образовательных целях⁴ (от 1,5 млрд международных туристских поездок).</p>
<p>Основная аудитория образовательного туризма — молодежь, включая абитуриентов и их родителей, приезжающих в период приемной кампании в вузах, студентов, которые приезжают учиться по обмену и в форматах краткосрочных образовательных программ</p>	<p>50% клиентов агентств в сфере туризма — молодежь.⁵</p> <p>70% путешествий молодежи совершаются с познавательно-образовательной целью.⁵</p> <p>Глобальный рынок молодежного туризма в 2018 году оценивался в 330 млрд \$.⁵</p> <p>Общее число молодых путешественников составило более 336 млн человек.⁵</p> <p>Численность иностранных студентов в мире в 2017 году составила 5,5 млн человек⁶. В топ-5 принимающих стран входят: США, Великобритания, Австралия, Франция, Германия и Россия</p>
<p>Люди старше 50 лет («третий возраст») также любят путешествовать для получения новых знаний и поиска единомышленников</p>	<p>5 млн граждан КНР старше 60 лет путешествуют по миру, выбирая Санкт-Петербург как одно из ключевых направлений культурно-познавательного туризма.⁷</p>
<p>Независимо от возраста наиболее популярным форматом образовательного туризма являются международные языковые курсы</p>	<p>Более 200 млн € — годовой оборот рынка международных обучающих языковых курсов в РФ.⁸</p> <p>Взрослые составляют 10% от туристского потока, обучающегося на международных языковых курсах.⁸</p>
<p>Технологизация и цифровизация туристской отрасли, рост значимости ИТ инфраструктуры для новых поколений</p>	<p>57% туристов в возрастной группе от 25 до 54 лет приобретают туры в интернете.⁹</p> <p>59% путешественников считают Wi-Fi самым важным удобством во время проживания.¹⁰</p>
<p>Растет запрос на получение аутентичного опыта в путешествии: знакомство с местными жителями, волонтерство, приобретение новых навыков</p>	<p>68% путешественников по всему миру планируют поездки с целью культурного обмена: освоение новых навыков, волонтерство и временная работа в другой стране.¹¹</p> <p>55% российских туристов готовы попробовать себя в качестве волонтера во время путешествия.¹²</p>
<p>Для путешественников и их близких возросла роль обеспечения безопасности, оперативной поддержки при возникновении разного рода проблем</p>	<p>В 2021 году 54% путешественников обеспокоены безопасностью путешествий из-за пандемии: 41% опасаются карантина и ограничения передвижений, 29% — заболеть коронавирусом, 12% — отмены поездок.¹³</p> <p>После 2020 года с 15% до 30% возросла доля путешественников в США, приобретающих страховку.¹⁴</p>
<p>Молодые путешественники стремятся экономить, получать специальные льготы, путешествовать группами, готовы пользоваться простыми форматами жилья и транспорта</p>	<p>47% молодежи считают траты на путешествия важной статьёй расходов, предпочитают экономить на транспорте, размещении и сокращать иные расходы, но не отказываться от поездок.¹⁵</p> <p>До 55% молодых путешественников делят траты с кем-то еще во время совместных поездок.¹⁶</p>

<p>В образовательном и студенческом туризме ярко выражена сезонность, привязка к каникулярным периодам, так как основную аудиторию составляет молодежь и семьи с детьми школьного возраста</p>	<p>62 % студентов совершают поездки в лето, а 17,7 % зимой в каникулярный период.¹⁷</p>
<p>Помимо удобства и сервиса, среди факторов, определяющих образовательный туризм в мире, выделяются доступность природных ландшафтов, возможность познакомиться с историческим наследием, а также разнообразие и оригинальность форматов досуга</p>	<p>61 % путешественников готовы добираться до места отдыха дольше, чтобы насладиться видами.¹⁸</p> <p>36 % студентов ищут направления, где можно познакомиться с историческим наследием крупных городов, 30 % — отдохнуть у моря, 16,7 % хотят побывать в горах, 6,4 % — в местах с нетронутой природой.¹⁷</p> <p>Для 57 % молодежи основным мотивом путешествий является желание увидеть новые места и открыть для себя что-то новое.¹⁷</p>

Табл. 1.
Глобальные тенденции развития рынков туристских и образовательных услуг

Источники: UNWTO World Tourism Barometer, Volume 18, Issue 1, January 2020 [Электронный ресурс]. URL: e-unwto.org/toc/wtobarometereng/18/1 (дата обращения: 14.09.2021); Аналитический отчет «Мегатренды развития туризма после 2020 года» // Skift Research Tourism MEGATRENDS 2020 [Электронный ресурс]. URL: skift.com/2020/01/07/the-megatrends-defining-travel-in-2020 (дата обращения: 14.09.2021).

Аналитический отчет о студенческом туризме за 2019 год // Student Travel Business Barometer Annual Report 2019. Student and Youth Travel Association [Электронный ресурс]. URL: syta.org/wp-content/uploads/2020/08/Business-Barometer-Annual-Report-2019.pdf (дата обращения: 14.09.2021); Статистические данные по миграции населения от ЮНЕСКО (UNESCO) // The UNESCO Institute for Statistics [Электронный ресурс]. URL: data.uis.unesco.org/Index.aspx?queryid=172 (дата обращения: 14.09.2021).

Осознанный туризм: Названы главные тревел-тренды 2020 года, тревел-гид Big Seven Travel / Заграница [Электронный ресурс]. URL: moscow.zagranitsa.com/article/8580/osoznanniy-turizm-nazvany-glavnye-treveltrendy-2020-goda (дата обращения: 14.09.2021).

Как изменится туризм под влиянием пандемии? // Агентство инноваций Москвы. 2020 [Электронный ресурс]. URL: online.innoagency.ru/page12779693.html (дата обращения: 14.09.2021); Исследование отношения туристов к вопросам обеспечения безопасности путешествий // 2021 Travel survey: what a difference a year makes. Global Rescue Travel Survey [Электронный ресурс]. URL: globalrescue.com/common/blog/detail/2021-Travel-Survey (дата обращения: 14.09.2021); Базовый отчет об электронной коммерции ЕС за 2020 год // eCommerce report. June 2020. EU4Digital [Электронный ресурс]. URL: https://eufordigital.eu/library/eu-ecommerce-baseline-report (дата обращения: 14.09.2021).

Раитина М. Ю., Илюхина Г. И., Покровская Е. М., Сулова Т. И., Ходкевич М. М. Молодежный туризм как способ культурной интеграции: региональный аспект (на примере г. Томска) // Сервис+. 2019. № 2. [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyy-turizm-kak-sposob-kulturnoy-integratsii-regionalnyy-aspekt-na-primere-g-tomska (дата обращения: 14.09.2021).

4 По оценкам ЮНВТО (UNWTO)

5 По данным WYSE Travel Confederation

6 По данным UNESCO

7 По данным исследований Корчагина Е. П.

8 По данным исследований Кузнецовой О. И. и Фодори А. Ю.

9 Отчет об электронной коммерции ЕС за 2020 год

10 По данным опроса Booking.com

11 По материалам о тенденциях на рынке туризма от тревел-гида Big Seven Travel

12 Райффайзенбанк, опрос 2150 жителей России, июнь 2020

13 По данным исследования Global Rescue Travel Survey

14 По данным InsureMyTrip.com

15 По данным опроса Booking.com

16 По данным отчета Skift Research Tourism MEGATRENDS 2020

17 По данным опроса студентов, проведенного коллективом авторов: Раитина М. Ю., Илюхина Г. И., Покровская Е. М., Сулова Т. И., Ходкевич М. М., г. Томск, 2019 г.

18 Booking.com, опрос 22 тыс. респондентов из 29 стран, август 2019

1.3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Технологические изменения в отраслях экономики, устаревание квалификаций, социально-экономические кризисы, а также растущий запрос на обучение в течение всей жизни способствуют расширению аудитории образовательного туризма. В образовательные поездки отправляются не только школьники и студенты, но и семьи с детьми, молодые профессионалы и более возрастные категории туристов. Образовательные поездки для такой аудитории — это не только знакомство с людьми, местом и культурой, но и возможность развить профессиональные компетенции и получить новые навыки и знания (см. Таблицу 2).

Сегмент	Цель	Время	Формат	Предпочтения в поездке
ШКОЛЬНИКИ до 17 лет Учащиеся начальной, средней и старшей школы	Получение новых знаний, экскурсии, совмещение обучения с отдыхом и развлечениями	1–2 недели	В составе группы	Насыщенная культурная программа. Ежедневный отчет родителям о пребывании ребенка, сервис безопасного перелета для несовершеннолетних
АБИТУРИЕНТЫ С РОДИТЕЛЯМИ	Знакомство с учебными заведениями	2 недели	Самостоятельно	Возможность путешествия с родителями. Возможность совмещения с культурной программой (знакомство с городом)
СТУДЕНТЫ 18–25 лет Учащиеся вузов, профессиональных образовательных организаций	Получение новых и углубление существующих профессиональных знаний, навыков и компетенций	2 недели – 4 месяца	Самостоятельно или в составе группы (делегации)	Качественная и актуальная образовательная программа, интерактивный формат, востребованная специализация, получение сертификата о новой квалификации. Культурный досуг (знакомство с городом)
МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ 25–40 лет Выпускники вузов, специалисты компаний, руководители	Повышение квалификации, получение практического опыта, приобретение новых компетенций и контактов	3 дня – 1 неделя	Самостоятельно или в составе группы (делегации)	Насыщенная деловая программа, возможность обмена опытом с коллегами из других стран. Возможности для совмещения обучения / работы и культурного досуга.
ВЗРОСЛЫЕ И СЕМЬИ С ДЕТЬМИ 25–50 лет и дети до 17 лет Взрослые без детей или семьи с детьми	Личное развитие, знакомство с историей и культурой другого города	7–10 дней	Самостоятельно или в составе туристской группы	Насыщенная культурная программа. Возможность совмещения программ для родителей и ребенка
«ТРЕТИЙ ВОЗРАСТ» 50+ лет Пенсионеры	Интересный досуг, знакомство с историей и культурой другого города поиск единомышленников	7–10 дней	В составе туристской группы	Насыщенная культурная программа. Безопасная и спокойная обстановка, круглосуточная поддержка и медицинская помощь

Источник: McGladdery C.A., Lubbe B. A. Rethinking educational tourism: proposing a new model and future directions // Tourism Review. — 2017, а также по данным экспертных оценок и рыночных докладов, представленных в открытом доступе

Табл. 2.
Характеристики сегментов целевой аудитории образовательного туризма

1.4. МОЛОДЕЖЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ СЕГМЕНТ

Как было упомянуто ранее, ключевым сегментом целевой аудитории образовательного туризма является молодежь, которая составляет 50% клиентов агентств в этой сфере. Укрупненно к данной категории относятся школьники, отправляющиеся в составе организованных групп в культурно-познавательные туры; абитуриенты, приезжающие в период приемной кампании в вузах вместе с родителями; студенты, которые приезжают учиться по обмену и в форматах краткосрочных образовательных программ; а также молодые профессионалы и семьи с детьми.

На примере европейских стран — до 37% туристского потока составляет аудитория «молодых путешественников» в возрасте от 0 до 34 лет (см. Рисунок 2), при этом сегмент путешественников в возрасте 0–24 лет (фактически, школьники и студенты) — растет динамичнее всего, темпами более 22% в год (см. Рисунок 3).

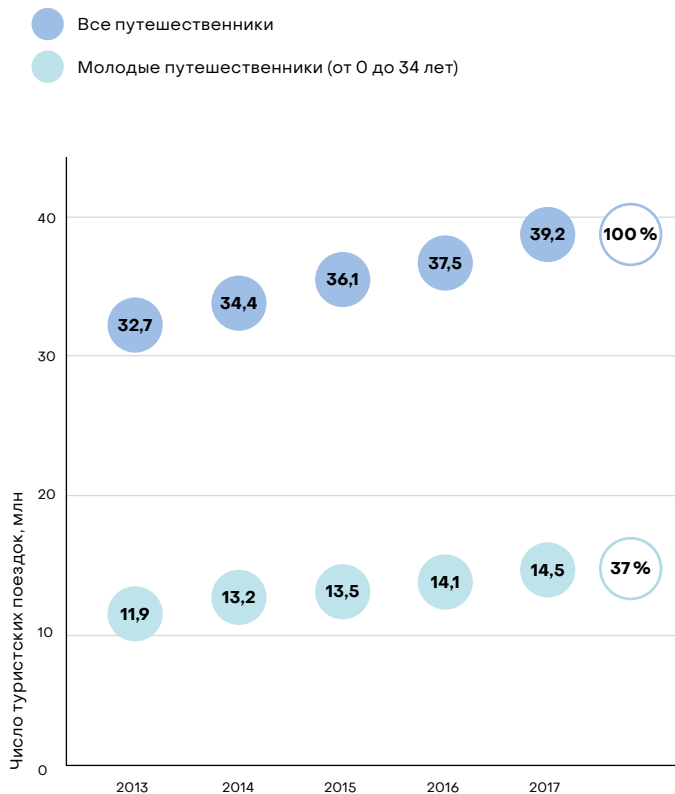


Рис. 2.
Динамика туристского потока в Великобритании по возрастам

Источник: Статистика въездного туризма в Великобритании.
URL: visitbritain.org/inbound-tourism-trends

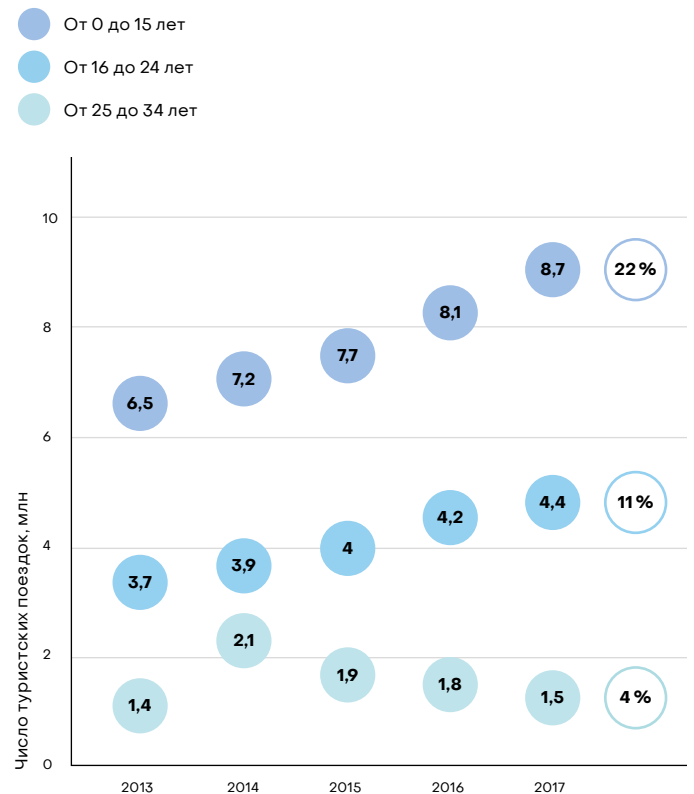


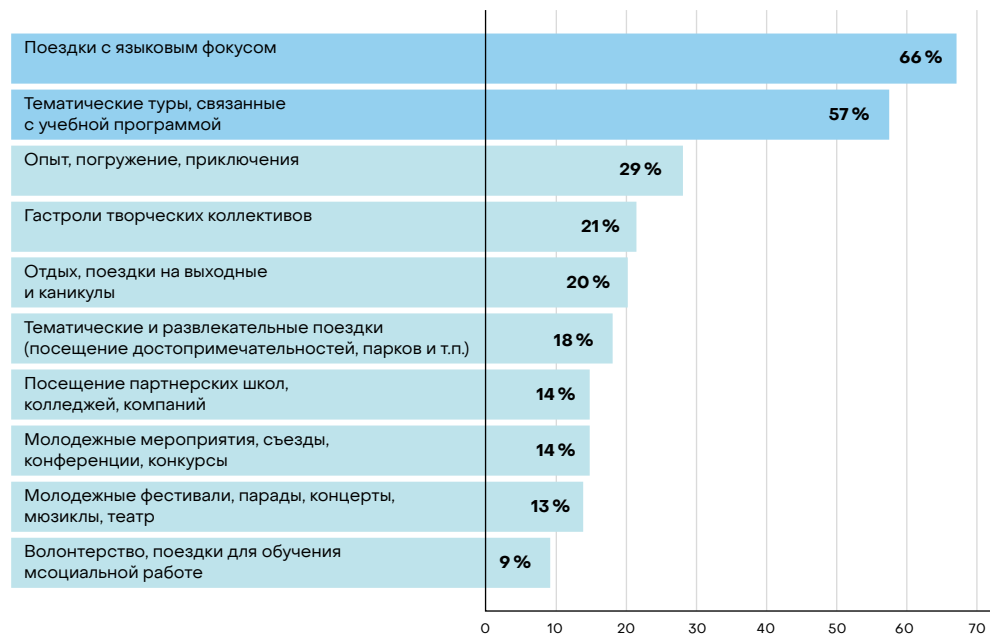
Рис. 3.
Динамика туристского потока молодых путешественников в Великобритании

Источник: Статистика въездного туризма в Великобритании.
URL: visitbritain.org/inbound-tourism-trends

В топ-10 самых востребованных форматов путешествий среди студентов, включенных в эту динамично растущую группу, входят тематические туры, связанные с учебной программой, языковые школы, посещение партнерских школ, колледжей и университетов (см. Рисунок 4).

Рис. 4.
Востребованные форматы групповых путешествий студентов в мире, 2019 г., %

Источник: По результатам опроса ассоциации студенческих и молодежных путешествий. URL: syta.org/wp-content/uploads/2020/08/Business-Barometer-Annual-Report-2019.pdf



МОЛОДЫЕ ТУРИСТЫ ПУТЕШЕСТВУЮТ «ПО-ДРУГОМУ» И ПОЗИТИВНО ВЛИЯЮТ НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА:

В среднем тратят меньше в день, но проводят в поездке больше времени

Молодежь на одну поездку тратит в 2 раза больше средств¹⁹, чем «средний» турист, так как проводит гораздо больше времени в точке назначения

Выбирают более активные виды отдыха, открыты для взаимодействия с местным сообществом

Молодые туристы чаще выбирают путешествия, направленные на решение практических задач и саморазвитие — волонтерство, обучение, стажировки, изучение языка и культуры

Привлекают новых туристов

Молодежь готова посещать менее привлекательные для других туристов места, экспериментальные туры. Это способствует созданию новых бизнесов и развитию уровня сервиса, что в свою очередь привлекает более широкую туристскую аудиторию

Получают поддержку на разных уровнях во всем мире

Деятельность молодых туристов поддерживается на разных уровнях, от глобального мира до региона. Например, в выборе образовательной траектории может помочь Международная конфедерация студенческого туризма, программы студенческого обмена и академической мобильности Work&Travel и ERASMUS

Развивают локальные местные заведения и бизнес

Молодежь тратит 60–70 % бюджета поездки в точке назначения²⁰, так как проводит на месте больше времени, чем «средний» турист

Активно используют цифровые сервисы и рекомендательные платформы для путешествий

Молодые путешественники чаще используют мобильные приложения, интернет-порталы, рекомендательные платформы и электронные сервисы для планирования поездок, поиска интересных мест и событий

Молодежный туризм экономически доступен!

Молодые путешественники часто пользуются льготами благодаря студенческим и туристским обществам, создающимся на базе университетов по всему миру, а студенты-держатели международных карт ISIC пользуются программами поддержки, специальными предложениями и скидками от компаний по всему миру

Высокая мобильность молодежи поможет эффективно восстановить туристскую отрасль, пострадавшую от пандемии COVID-19

Вузы призваны сыграть значительную роль в поиске решений проблем, стоящих перед туристской отраслью в условиях пандемии COVID-19²¹. Университеты могут стать точками роста внутреннего и международного туризма

¹⁹ Voleva-Petrova I. et al. Origin And Characteristics Of Educational Tourism // Economics and Management – 2020. – Т. 17. – №. 2.

²⁰ По результатам исследования, проведенного Tourism Australia.

²¹ Frances James, Revival of the tourism industry in 2021 // QS. July 2021 [Электронный ресурс]. URL: qs.com/revival-of-the-tourism-industry-in-2021 (дата обращения: 14.09.2021).

1.5. УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ В РОССИИ И МИРЕ

В мире успешно реализуются программы для привлечения туристов и продвижения образовательных предложений университетов. В рамках таких программ объединяются усилия образовательных организаций, органов государственного управления и индустрии гостеприимства. Ниже представлены примеры таких программ в России, Финляндии, Австралии и Канаде.

КЕЙС 1	Примеры программ для привлечения туристов и продвижения образовательных программ университетов	
	<p>Образовательно-туристская программа «Город открытий», Москва</p> <p><i>«Город открытий» позволяет изменить ролевую модель ребенка из пассивного слушателя классических линейных экскурсий в активного исследователя, который изучает пространство города через погружения в различные индустрии, сферы и отрасли экономики.</i></p>	<p>Источник: Официальный сайт туристско-образовательной программы «Москва. Город открытий» [Электронный ресурс]. URL: cityofdiscoveries.moscow</p>
<p>#СТУДТУРИЗМ2021</p>	<p>Федеральная программа студенческого туризма, Россия</p> <p><i>Программа студенческого туризма направлена на развитие внутреннего туризма, укрепление связей между вузами, стимулирование научного сотрудничества и расширение возможностей путешествовать для студентов. В пилотной программе летом 2021 года приняли участие более 600 студентов со всей России.</i></p>	<p>Источник: Информационный портал программы студенческого туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: Студтуризм.рф</p>
	<p>Образовательный парк г. Йоэнсуу, Финляндия</p> <p><i>EduPark — сеть образовательных организаций, которые предлагают набор программ и мероприятий в сфере образования для международных партнеров, представителей бизнеса, экспертов и студентов.</i></p>	<p>Источник: Официальный сайт глобального образовательного парка Йоэнсуу, Финляндия [Электронный ресурс]. URL: globaleducationparkfinland.fi</p>



Проект национальной столицы образовательного туризма, Канберра, Австралия

National capital educational tourism project (NCETP) — совместный проект университетов и музеев Канберры, целью которого является продвижение по всей Австралии образовательных программ и экскурсий в городе.

Источник: Проект «Национальная столица образовательного туризма — Канберра» [Электронный ресурс]. URL: canberraexcursions.org.au



Образовательный, ознакомительный тур по университетам США от университета Бёртон Колледж, Канада

Berton College (Канада) ежегодно в период весенних каникул организует ознакомительный тур по лучшим университетам США для обучающихся, планирующих поступление в один из таких университетов.

Источник: Официальный сайт Berton College [Электронный ресурс]. URL: bertoncollege.ca/copy-of-summer-camp

1.6. ПРИМЕРЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛОЩАДОК

На рынке туристских услуг растет важность цифровых сервисов и информационных ресурсов. В этой связи одной из задач в рамках продвижения туристских и образовательных возможностей города становится развитие сайтов, электронных площадок, приложений для мобильных устройств. В Санкт-Петербурге уже созданы и функционируют подобные ресурсы, посещаемость которых в месяц составляет от 30 до 500 тыс. пользователей.

Официальный туристский портал Санкт-Петербурга Visit-Petersburg.ru

Электронный ресурс направлен на ознакомление с туристской сферой Санкт-Петербурга, формирование маршрутов для приезжающих и информационное сопровождение туристов. Сайт содержит комплексную информацию о сфере туризма и гостеприимства города.

На сайте представлена актуальная информация о возможных способах прибытия в Санкт-Петербург, а также местах размещения, совмещенная с информацией о ближайших достопримечательностях. Сайт предоставляет доступ к аккредитованным гидам и экскурсоводам, а также содержит аудиогиды, информацию о достопримечательностях, ключевых местах и тематическом туризме. Также на электронном ресурсе представлен календарь событий Санкт-Петербурга, что дает возможность ознакомиться с перечнем всех мероприятий в этом году. Дополнительно на сайте представлено месторасположение информационных центров и памятка туриста.



Официальный городской туристский портал

VISIT PETERSBURG

Портал системы высшего образования в Санкт-Петербурге STUDYINSPB

В Санкт-Петербурге реализуется масштабный проект STUDYINSPB, направленный на продвижение за рубежом и в субъектах Российской Федерации возможностей получения высшего и среднего профессионального образования в Санкт-Петербурге. Проект является первым подобным российским опытом продвижения городов как крупных международных образовательных центров в контексте экспорта образования.

STUDYINSPB

1

Выбор языка:

- Русский,
- Испанский,
- Английский,
- Французский
- Китайский,

2

Городская справочная служба

- по вопросам поступления и обучения в вузы и колледжи Санкт-Петербурга

2

Чат-бот

- поиска образовательных программ по ЕГЭ и направлениям обучения в ВКонтакте и Telegram

The screenshot shows the website interface for STUDYINSPB. At the top right, there are icons for search, a flag, and a phone number: +7 (812) 710-40-60. Below this is a dark blue navigation bar with the text 'STUDYINSPB | Высшее образование в Санкт-Петербурге' on the left and 'ОРГАНИЗАЦИИ АКТУАЛЬНОЕ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ О ПРОЕКТЕ' on the right. Below the navigation bar, there are five numbered circular icons (1-5) corresponding to the text blocks on the page. Below these icons are three columns of text describing the website's features:

- 3** **Организации:**
 - Справочник вузов,
 - Справочник колледжей,
 - Поиск программы,
 - Поиск специальности,
 - Порядок поступления ВО,
 - Порядок поступления СПО
- 4** **Актуальное:**
 - Почему Санкт-Петербург,
 - Образование и наука,
 - Новости образования,
 - Анонсы и объявления,
 - Конкурсы,
 - Видео,
 - Нормативные правовые акты,
 - Салон
- 5** **Обратная связь:**
 - Контакты,
 - FAQ,
 - Онлайн-консультации

Рис. 5. Интерфейс и основные элементы портала STUDYINSPB

Источник: проект STUDYINSPB, URL: studyinspb.ru


Основным ресурсом проекта выступает мультязычный портал STUDYINSPB.RU, который предоставляет информацию о реализуемых в городе образовательных программах профессионального образования, ключевых событиях и новостях в сфере высшего образования и науки, а также ряд информационных сервисов для широкой аудитории: абитуриентов, родителей, студентов, молодых специалистов, аспирантов, преподавателей, работодателей и представителей органов государственной власти. В 2021 году в качестве дополнительного сервиса портала был запущен чат-бот по поиску образовательных программ.

В 2022 году планируется запуск не имеющей аналогов в отечественной практике единой цифровой платформы — единого портала науки и высшего (профессионального) образования Санкт-Петербурга, в рамках которой проект STUDYINSPB продолжит свое дальнейшее развитие.

Планируемые сервисы первого контура платформы:

- Маркетплейс событий и мероприятий
- Безбарьерный доступ к научной инфраструктуре
- Цифровой профиль абитуриента, студента, ученого, преподавателя (личные кабинеты)
- Кадровые ресурсы и трудоустройство
- Поиск грантовой поддержки

В России развиваются и другие цифровые сервисы для туристов, позволяющие спланировать поездку, забронировать образовательные программы, туры, выбрать комфортные форматы проживания и перемещения.

<p>КЕЙС 2</p>	<p>Российские цифровые сервисы для планирования образовательных туров</p>
<p>#СТУДТУРИЗМ2021</p>	<p>Официальный портал программы студенческого туризма в России</p> <p><i>Электронный ресурс дает студентам возможность выбора размещения на территории кампусов вузов России, в том числе Санкт-Петербурга (кампусы Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого и Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна), по льготным ценам. Также сайт дает возможность ознакомления с туристскими программами, разработанными вузами в рамках программы студенческого туризма.</i></p>
	<p>Сервис планирования туристских поездок по России RussPass.ru</p> <p><i>Электронный ресурс позволяет самостоятельно планировать и организовывать туристские поездки по России.</i></p> <p><i>На сайте представлена возможность выбора и приобретения авиабилетов и ж/д билетов и ведения плана поездки. Также на сайте можно выбрать и приобрести туры по городам России.</i></p>

ЧАСТЬ 2

ПОТЕНЦИАЛ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ТУРИЗМА
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

2.1.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ТУРИСТСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ГОРОДА

Санкт-Петербург как направление для образовательного туризма обладает рядом уникальных преимуществ и характеристик, выгодно отличающих город на фоне других потенциальных конкурентных туристских направлений в России и мире.

Колыбель российской науки и образования

История российского образования и науки восходит к 1724 году, когда Указом Императора Петра I была учреждена Российская академия наук, открыто первое светское высшее учебное заведение России — Академический университет. В разное время в Санкт-Петербурге жили и работали такие известные ученые, как Д. Бернулли, Л. Эйлер, Б. С. Якоби, А. Б. Нобель, М. В. Ломоносов, Д. И. Менделеев, И. П. Павлов, А. С. Попов, К. Э. Циолковский, А. Ф. Иоффе, Ж. И. Алферов и многие другие.



Культурная столица России, сочетающая в себе лучшие традиции российской и мировой культуры

Санкт-Петербург — музей под открытым небом, входящий в перечень объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Всего в список Всемирного наследия ЮНЕСКО включено около 4000 выдающихся памятников архитектуры, истории и культуры города. Здесь работают свыше 200 музеев, в том числе Эрмитаж и Русский музей. Культурное богатство Петербурга составляет не только сам мегаполис, но и его пригороды: Петергоф, Царское Село, Павловск и Гатчина. В городе располагается более 70 театров, в том числе Мариинский, Александринский и Михайловский. Ежедневно в городе доступны многочисленные водные, автобусные, тематические экскурсии и прогулки.



Северная Венеция — город белых ночей, рек, каналов и мостов

Санкт-Петербург — самый северный из крупных городов мира и самый крупный из северных городов. Город стоит на более чем 40 островах, которые омываются 94 реками, протоками и каналами, через которые перекинута более 342 мостов. Поэтому город справедливо называют «Северной Венецией». Благодаря уникальному расположению города в летнее время появляется возможность наблюдать такое необычное явление, как «белые ночи». Официальный период белых ночей — с 11 июня по 2 июля. Насладиться белыми ночами можно в том числе и во время экскурсии по крышам Петербурга.



Город муз

Санкт-Петербург является современным центром творчества и искусства с богатыми традициями. В городе жили и работали выдающиеся композиторы П. И. Чайковский, Н. А. Римский-Корсаков, М. П. Мусоргский, А. П. Бородин, С. А. Рахманинов, творили А. С. Пушкин, Ф. М. Достоевский, А. А. Ахматова, А. А. Блок, И. А. Бродский, выходили на сцену Мариинского театра Р. Х. Нуреев, М. Н. Барышников, блистают А. Ю. Нетребко, В. А. Гергиев и многие другие.



Многонациональный центр

Санкт-Петербург — город, в котором проживают более 5 миллионов человек, среди которых представлены более 200 национальностей и народностей. В 2009 году Правительству Санкт-Петербурга был присужден Почетный диплом премии ЮНЕСКО за распространение идей толерантности и ненасилия.



Уникальное географическое положение и крупнейший транспортный узел России

Санкт-Петербург является европейскими воротами России, ее стратегическим центром, непосредственно граничащим со странами Европейского Союза. Санкт-Петербург — это четвертый по численности город Европы, после Стамбула, Москвы и Лондона, а также крупнейший транспортный узел Северо-Запада России и второй в стране после Москвы. В городе сходятся ряд важных железнодорожных и автомобильных магистралей, имеются крупные морской и речной порты, а также аэропорт Пулково. В городе действует развитая транспортная сеть, жемчужиной которой является самый красивый и глубокий метрополитен в мире.



Центр культурного и конгрессного туризма

В 2020 году Санкт-Петербург победил в номинации «Всемирное лидирующее культурное направление» премии World Travel Awards, считающейся своего рода «Оскаром» в сфере туризма. В городе ежегодно проводится ряд крупнейших конгрессных мероприятий международного и всероссийского уровня, в том числе Петербургский международный экономический форум, Петербургский международный инновационный форум, Неделя науки и профессионального образования Санкт-Петербурга и другие.



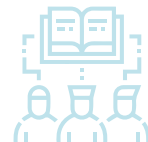
Старт для начинающего спортсмена

В городе базируются несколько профессиональных спортивных клубов, находится профильный государственный университет, открытые пространства для уличного спорта, такие как Крестовский остров. Всего в Северной столице 17 стадионов с трибунами более 1500 мест, 1573 спортивных зала, 10 дворцов спорта, 17 крытых объектов с искусственным льдом, 94 бассейна, велотрек, 20 лыжных баз, 12 гребных баз и каналов. Кроме того, в 2021 году Санкт-Петербург стал одним из городов Чемпионата Европы по футболу. С подборкой интересных спортивных достопримечательностей, мест и событий можно ознакомиться на портале Visit-Petersburg.



Студенческая столица

Санкт-Петербург занимает 72 позицию рейтинга лучших студенческих городов по версии международного рейтинга QS Best Student Cities. В городе обучаются более 40,6 тысяч иностранных студентов и аспирантов из 157 зарубежных государств. Обучение в вузах Санкт-Петербурга ведется на русском, английском, французском, немецком, испанском, итальянском, китайском и других иностранных языках.



Экономическая доступность образования

Вузы Санкт-Петербурга предоставляют возможность получения образования высокого уровня по доступным ценам. По данным исследования «Региональная дифференциация доступности высшего образования в России», проводимого НИУ «Высшая школа экономики», Санкт-Петербургский регион занял 2 место по обеспеченности качественными местами.



Насыщенная студенческая жизнь

В Санкт-Петербурге действует около 120 кинотеатров, более 1500 торговых и развлекательных центров, более 7500 кафе и ресторанов. Благодаря развитой культуре досуга город предоставляет широкие возможности для активного отдыха. Вузы города позволяют активным студентам развивать свой научный, образовательный, творческий, спортивный потенциал.



Востребованность образовательных продуктов

Санкт-Петербург — центр притяжения талантливых абитуриентов. В 2021 году средний балл ЕГЭ зачисленных на бюджет студентов составил 83,56, а конкурс — 17,6 человек на место. В городе реализуется более 4 тыс. образовательных программ по всем направлениям подготовки, в вузах и колледжах обучаются более 420 тыс. студентов и аспирантов из России и зарубежных государств.



2.2. БОЛЬШОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР

Санкт-Петербург — один из крупнейших научно-образовательных центров России. В городе сформирован большой кластер профильных организаций, предлагающих самые востребованные в стране и мире направления подготовки, передовые форматы и технологии обучения и развитую инфраструктуру (см. Рисунок 6).

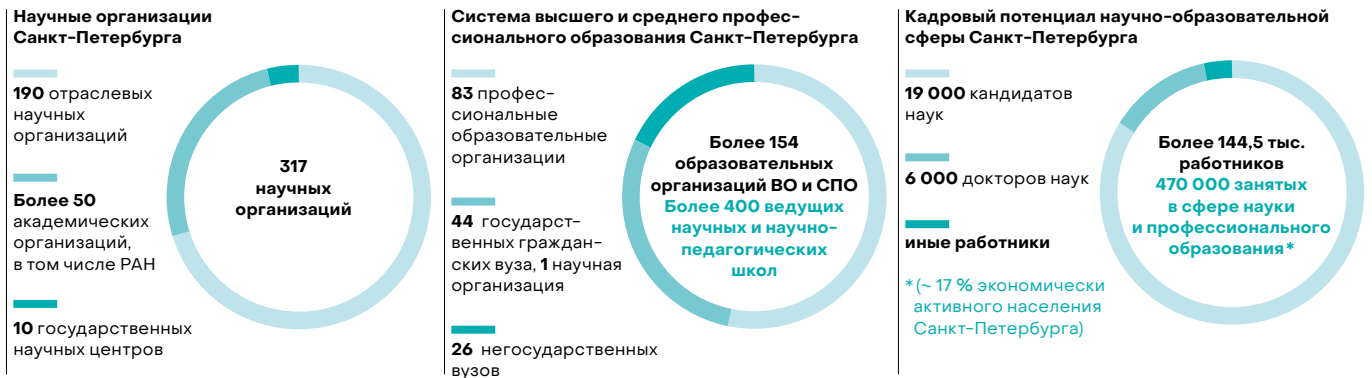


Рис. 6. Потенциал научно-образовательной сферы Санкт-Петербурга. Источник: проект STUDYINSPB, URL: studyinspb.ru

Санкт-Петербург, наряду с Москвой и Томском, входит в число наиболее «студенческих» городов с точки зрения концентрации учащихся — в них численность студентов на 10 тыс. населения составляет более 500 человек. Университеты Петербурга ведут активную международную деятельность. Ежегодно более 1,5 тысяч иностранных делегаций посещают образовательные организации, регулярно проводится более 300 крупнейших мероприятий международного и всероссийского уровня в научно-образовательной сфере, в том числе Неделя науки и профессионального образования Санкт-Петербурга, в рамках которой проходят Санкт-Петербургский международный научно-образовательный салон и Санкт-Петербургский конгресс «Профессиональное образование, наука, инновации в XXI веке», Петербургский международный инновационный форум и др.

Вузы города уверенно сохраняют и укрепляют позиции в основных международных рейтингах университетов (см. Рисунок 7). В 2021 году в институциональных, предметных и региональных рейтингах QS, THE, ARWU представлено 16 вузов Петербурга (без учета филиалов федеральных вузов).

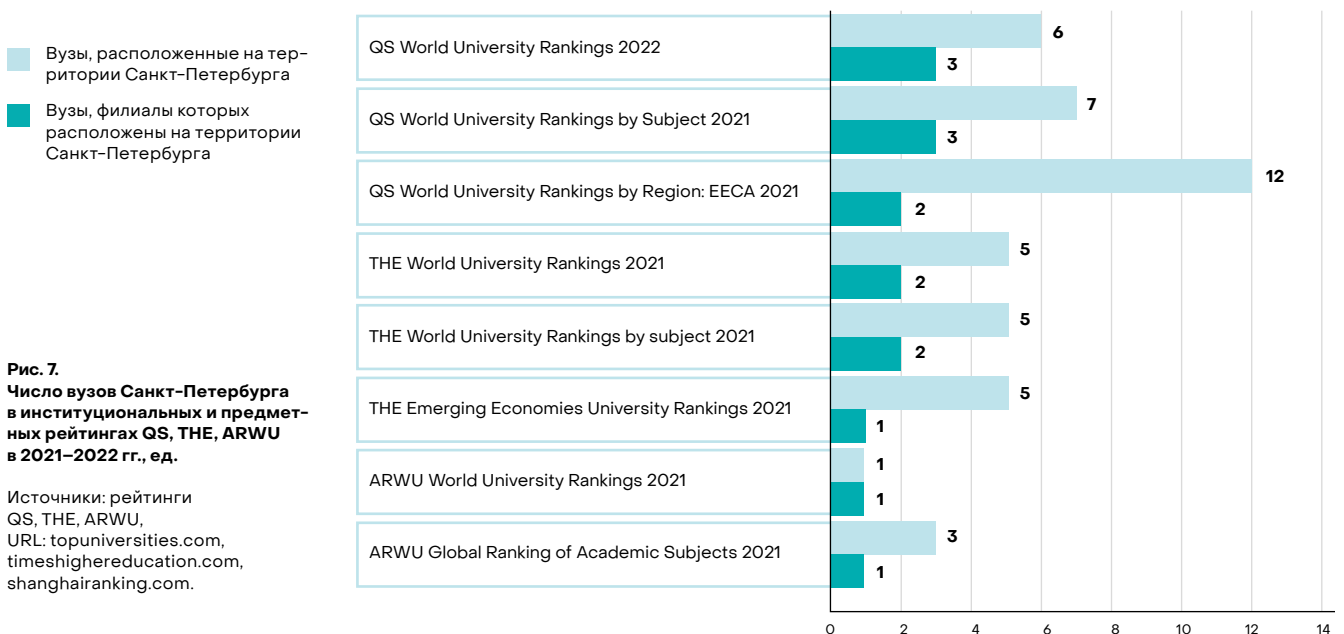


Рис. 7. Число вузов Санкт-Петербурга в институциональных и предметных рейтингах QS, THE, ARWU в 2021–2022 гг., ед.





Источники: рейтинги QS, THE, ARWU, URL: topuniversities.com, timeshighereducation.com, shanghai ranking.com.

ВОЗМОЖНОСТИ ВУЗОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Участие в глобальном или предметном рейтинге:

-  QS
-  THE
-  ARWU

Наличие:

-  Программ на иностранном языке
-  Программ двойного диплома
-  Программ ДПО
-  Сезонных школ на базе организации

Области знаний:

-  Математические и естественные науки
-  Инженерное дело, технологии и технические науки
-  Здравоохранение и медицинские науки
-  Науки об обществе
-  Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки
-  Образование и педагогические науки
-  Гуманитарные науки
-  Искусство и культура



Академия Русского балета имени А. Я. Вагановой



Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова



Высшая школа народных искусств (академия)



Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова



Институт медицинского образования Национального медицинского исследовательского центра имени В. А. Алмазова



Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина



Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург



Национальный исследовательский университет ИТМО



Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И. П. Павлова



Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I



Российский государственный гидрометеорологический университет



Российский государственный институт сценических искусств



Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена



Санкт-Петербургская академия художеств имени Ильи Репина



Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н. А. Римского-Корсакова



Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица



Санкт-Петербургский горный университет



Санкт-Петербургский государственный аграрный университет



Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет



Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения



Санкт-Петербургский государственный институт культуры







Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы

ВОЗМОЖНОСТИ ВУЗОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Участие в глобальном или предметном рейтинге:

-  QS
-  THE
-  ARWU

Наличие:

-  Программ на иностранном языке
-  Программ двойного диплома
-  Программ ДПО
-  Сезонных школ на базе организации

Области знаний:

-  Математические и естественные науки
-  Инженерное дело, технологии и технические науки
-  Здравоохранение и медицинские науки
-  Науки об обществе
-  Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки
-  Образование и педагогические науки
-  Гуманитарные науки
-  Искусство и культура



Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова



Санкт-Петербургский государственный морской технический университет



Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет



Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)



Санкт-Петербургский государственный университет



Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения



Санкт-Петербургский государственный университет ветеринарной медицины



Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации



Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна



Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича



Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет



Санкт-Петербургский государственный экономический университет



Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)



Санкт-Петербургский имени В. Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии



Санкт-Петербургский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России)



Санкт-Петербургский национальный исследовательский Академический университет имени Ж. И. Алфёрова Российской академии наук



Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого



Санкт-Петербургский филиал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»



Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации



Северо-Западный государственный медицинский университет имени И. И. Мечникова



Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации



Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия (г. Санкт-Петербург)

2.3. ПЕТЕРБУРГ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Сегодня Санкт-Петербург — одно из самых привлекательных направлений для обучения в мире. Город является вторым после Москвы в четверке российских студенческих городов, представленных в рейтинге QS Best Student Cities, и занимает в 2021 году 72-е место среди лучших студенческих столиц мира, ежегодно улучшая показатели по многообразию состава студентов и их отзывам. (см. Рисунок 8).

Топ-10 QS Best Student Cities 2022:

- | | | | |
|---|-------------------------|----|----------------------|
| 1 | Лондон (Великобритания) | 6 | Мельбурн (Австралия) |
| 2 | Мюнхен (Германия) | 7 | Цюрих (Швейцария) |
| 3 | Сеул (Южная Корея) | 8 | Сидней (Австралия) |
| 4 | Токио (Япония) | 9 | Бостон (США) |
| 5 | Берлин (Германия) | 10 | Монреаль (Канада) |



Лондон

12,4 млн. жителей
50 университетов
118,1 тыс. (41%) иностранных студентов
21 млн. — туристский поток 2020 года
studylondon.ac.uk — портал для студентов



Берлин

3,6 млн. жителей
36 университетов
190 тыс. студентов
28,5 тыс. (15%) иностранных студентов
4,95 млн. — туристский поток 2020 года



Сидней

5,2 млн. жителей
6 университетов
254 тыс. студентов
51 тыс. (20%) иностранных студентов
25,8 млн. — туристский поток 2020 года
study.sydney — портал для студентов



Монреаль

4,5 млн. жителей
6 университетов
200 тыс. студентов
59,8 тыс. (29,94%) иностранных студентов
1 млн. — туристский поток 2020 года
studymontreal.ca — портал для студентов



Санкт-Петербург

5,3 млн. жителей
71 университет
319,2 тыс. студентов по ООП ВО²²
(всего — 421,9 тыс.)
33,8 тыс. (>11%) иностранных студентов
по ООП ВО (всего — 40,6 тыс.)
2,9 млн. — туристский поток 2020 года
studyinspb.ru — портал для студентов

22 ООП ВО — Основные образовательные программы высшего профессионального образования

Рис. 8.
Сравнение студенческих городов мира

Источники: QS Best Student Cities 2022; Tourism statistics // City of London. URL: cityoflondon.gov.uk/things-to-do/tourism-trends-and-strategies/tourism-statistics, Tourism statistics // visitBerlin. URL: about.visitberlin.de/en/materialien/toolkit/tourism-stats, Montreal gets \$12 million tourism funding to ensure major attractions survive // CTV Montreal. URL: montreal.ctvnews.ca/montreal-gets-12-million-tourism-funding-to-ensure-major-attractions-survive-1.5503860, Sydney Visitor Profile // Destination NSW. URL: destinationnsw.com.au/wp-content/uploads/2021/05/travel-to-sydney-snapshot-dec-2020.pdf, Развитие туристского рынка // Комитет по развитию туризма Санкт Петербурга. URL: gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic

При составлении рейтинга QS Best Student Cities учитывается мнение студентов относительно образовательных и иных возможностей города. Ежегодно в исследовании принимают участие более 85 тыс. респондентов по всему миру. Санкт-Петербург демонстрирует стабильно растущую привлекательность среди иностранных студентов в качестве потенциальной отправной точки для профессионального развития. (см. Рисунок 9).

Рис. 9.
Динамика изменения показателя «Мнение студентов» в рейтинге QS Best Student Cities в 2017-2022 гг., баллов

Источник: QS Best Student Cities 2022, URL: topuniversities.com/city-rankings/2022

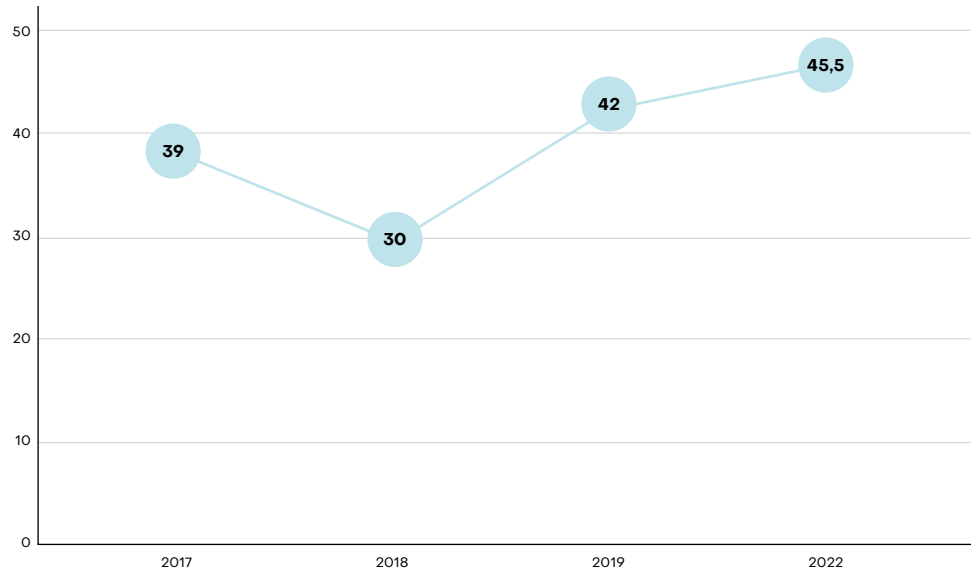
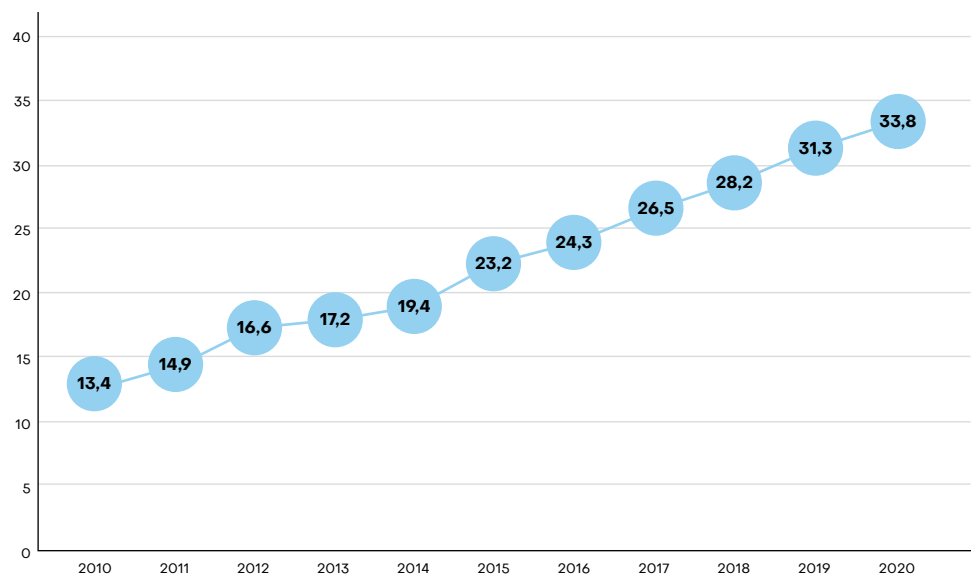


Рис. 10.
Численность иностранных студентов, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования, тыс. чел.

Источник: по данным проекта STUDYINSPB, URL: studyinspb.ru



Позиции Санкт-Петербурга в рейтинге подтверждаются высокими темпами увеличения числа иностранных студентов (см. Рисунок 10). Так, с 2010 года численность иностранных студентов, обучающихся в городе по основным образовательным программам высшего образования, увеличилась более чем в 2,5 раза — с 13,4 тыс. до 33,8 тыс. человек из более 150 стран, а их доля в общем контингенте студентов ежегодно составляет не менее 10%. Всего в 2020 / 2021 учебном году в вузах Санкт-Петербурга обучаются более 40,6 тыс. иностранных граждан и лиц без гражданства. Также по программам академической мобильности и сезонных школ проходят обучение более 5,4 тыс. иностранных студентов.

Системный рост числа иностранных студентов, приезжающих для получения высшего образования, оказывает значительное положительное влияние на экономику города. Экспорт услуг высшего образования в Санкт-Петербурге составляет ~ 1 % в региональном показателе экспорта услуг, с учетом сопутствующих трат иностранных студентов ~ 3,7 % (см. Таблицу 3).

СТРАНА	ГОРОД
Великобритания – 34 млрд \$	Лондон – 6 млрд \$
Австралия – 23,3 млрд \$	Сидней – 2,3 млрд \$
Российская Федерация – 96,2 млрд руб. (~1,2 млрд \$)	Санкт-Петербург – 23,7 млрд руб. (~308,8 млн \$) ²³

Табл. 3.
Доходы от иностранных студентов

Источники: Великобритания: URL: publicfinance.co.uk, Лондон: URL: studying-in-uk.org/international-student-statistics-in-uk/, Австралия: URL: universitiesaustralia.edu.au, Сидней New South Wales Auditor –

General's Report, 2019, URL: audit.nsw.gov.au, Российская Федерация: Т.Л.Клячко, д.э.н, научный руководитель ЦКМС РАНХиГС, Экономические интересы российских регионов в развитии экспорта высшего образования

23 Стоимость проживания иностранного студента СЗФО в месяц ~ 40 тыс. руб.

24 По данным проекта STUDYINSPB

Широкий выбор образовательных программ, предлагаемых вузами Санкт-Петербурга, востребован иностранными абитуриентами (см. Рисунок 11). Наибольшим спросом пользуются программы, связанные с инженерным делом, технологиями и техническими науками (38,6%), науками об обществе (13,3%) и гуманитарными науками (23,8%)²⁴.

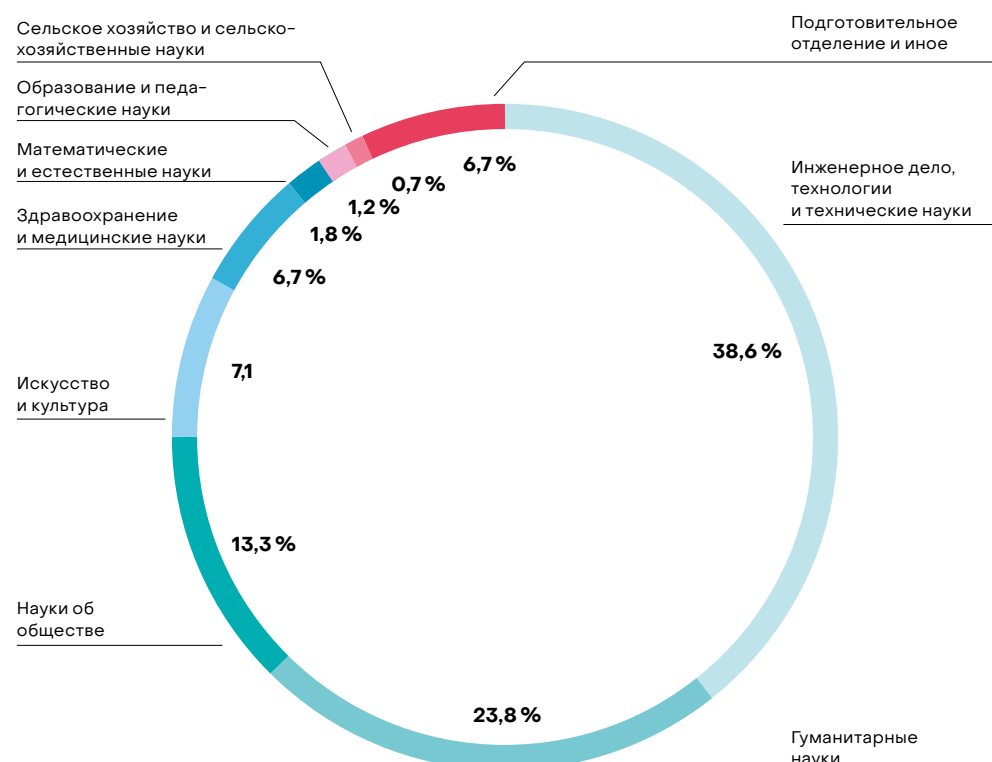


Рис. 11.
Распределение иностранных граждан по областям образования в 2020 г., %

Источник: проект STUDYINSPB, URL: studyinspb.ru

Возможности выбора образовательной траектории затрагивают весь спектр предметных областей, что подтверждается позициями петербургских вузов в авторитетных международных предметных рейтингах — в 2021 году Санкт-Петербургские вузы не только представлены в 2/3 предметных областей, но и занимают наивысшие позиции в отдельных областях (12 позиция Горного университета в предметной области «Инженерное дело в горной промышленности и добыче полезных ископаемых» рейтинга QS World University Rankings by subject 2021 является самой высокой позицией среди российских вузов, представленных в предметных рейтингах).

Всего для обучения в вузах Петербурга доступно более 4,2 тыс. образовательных программ всех уровней. В их числе реализуется более 400 разнообразных программ на 7 иностранных языках по всем областям знаний²⁵. Для удобства построения индивидуальной образовательной траектории в городе на ресурсах платформы STUDYINSPB запущен чат-бот по поиску образовательных программ.

25 По данным проекта STUDYINSPB

26 Критерии отбора лучших студенческих городов мира QS

При выборе международной образовательной программы иностранные студенты отдают предпочтение городам, обладающим следующими характеристиками²⁶:

- сформированная экосистема рейтинговых университетов, их удобное расположение в пределах города;
- высокое качество образования / новейшее материальное и программное обеспечение учебных заведений;
- развитая сеть студенческих сообществ, высокая доля иностранных студентов;
- толерантная и инклюзивная образовательная среда, благоприятная к культурному происхождению, образу жизни и идентичности студентов;
- разнообразная, безопасная, экологически благополучная городская среда;
- признание диплома и востребованность выпускников университета среди местных и зарубежных работодателей;
- доступная стоимость обучения и проживания;
- возможность получить вид на жительство и трудоустройство;
- высокие оценки и положительные отзывы студентов, прошедших обучение.

Один из ключевых факторов выбора города для обучения — доступность обучения и проживания. В связи с этим многие университеты предлагают выгодные программы и условия обучения. В частности, летние волонтерские образовательные программы; оплачиваемая научная работа в качестве аспиранта-исследователя (PhD); обучение по стипендии или гранту; обучение с параллельной работой в принимающей семье.

Для расширения образовательных возможностей международного уровня петербургскими вузами ведется активная работа по налаживанию широкой партнерской сети с зарубежными университетами. Так, в 2021 году осуществляется академическое и научное сотрудничество в рамках более 4,2 тыс. заключенных соглашений с более чем 100 зарубежными партнерами (см. Рисунок 12). Это позволяет вузам предлагать более 100 образовательных программ двойного диплома, причем 36 % предлагаемых программ реализуется в партнерстве с вузами мирового уровня, входящими в топ-500 международных глобальных рейтингов QS, THE и ARWU.

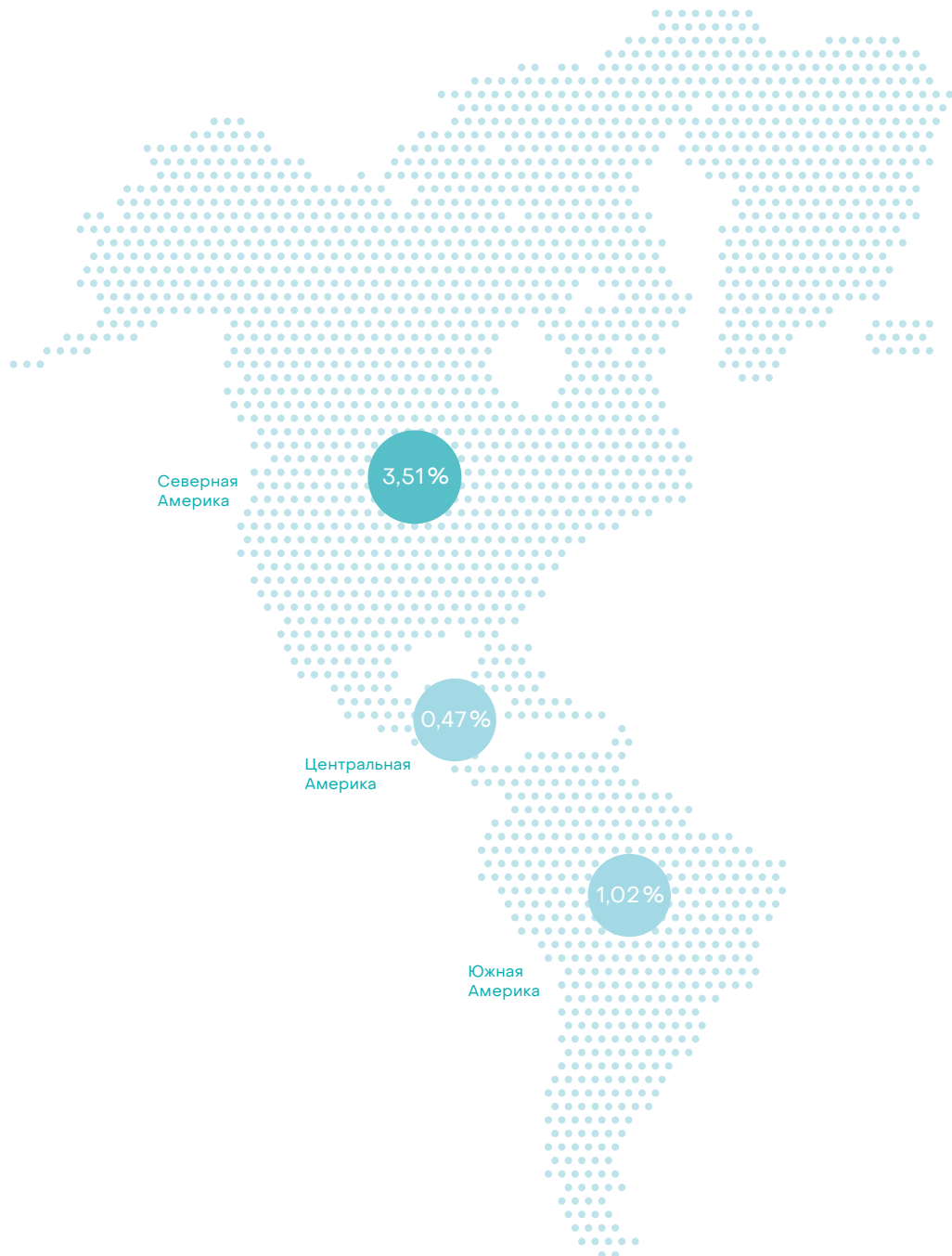
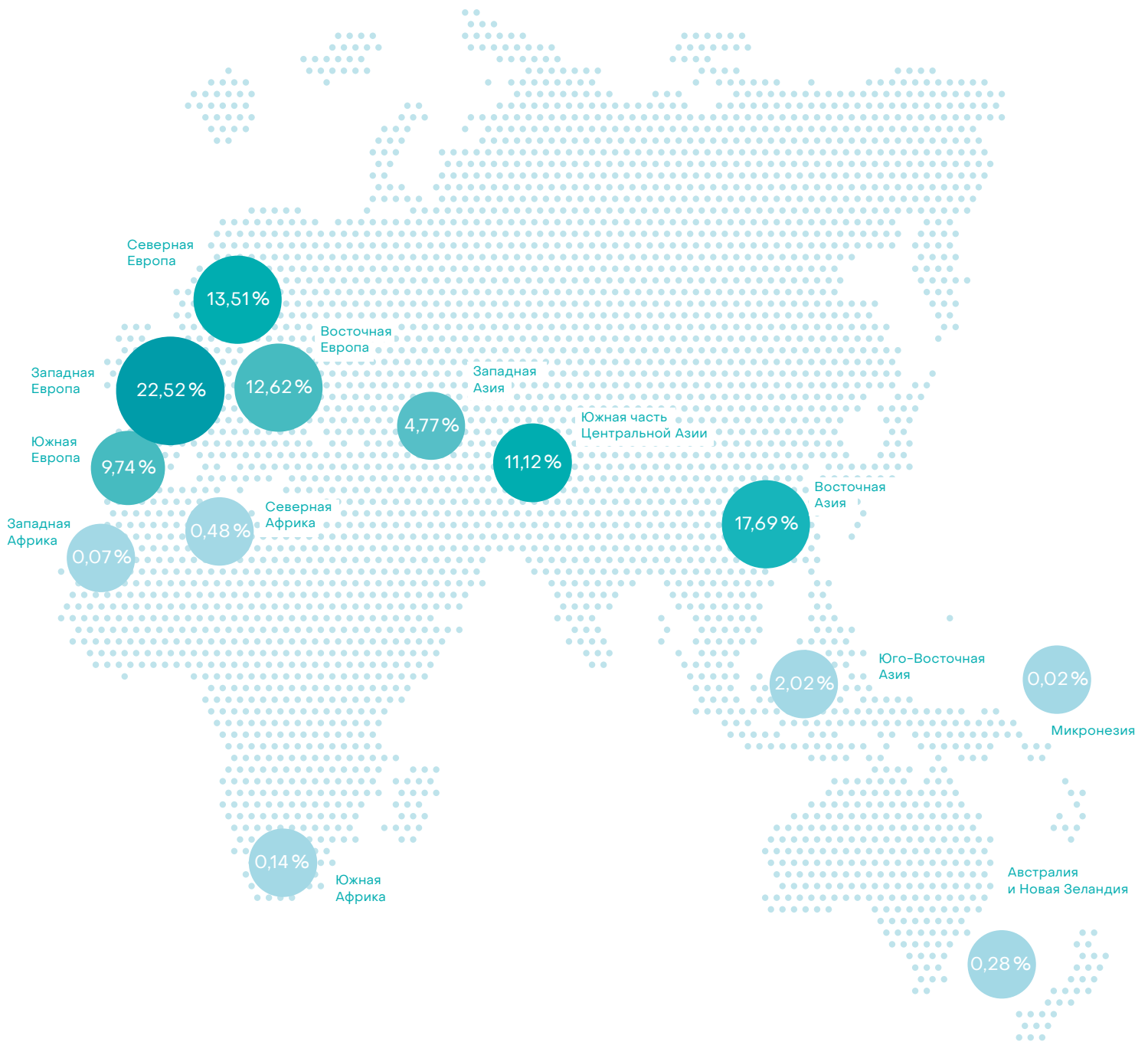


Рис. 12.
Распределение количества заключенных международных соглашений образовательных организаций высшего образования в 2020 г. по макрорегионам, %

Источник: проект STUDYINSPB,
URL: studyinspb.ru



2.4. ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Образовательный туризм для Санкт-Петербурга является быстро растущим сегментом наряду с экологическим, медицинским и событийным, хотя и составляет относительно низкую долю. В расчёте туристского потока образовательного туризма учтены данные по числу прибывающих в Санкт-Петербург в академических, образовательных целях. Образовательный туризм на данный момент составляет относительно низкую долю в туристском потоке — от 2% до 3% в общем потоке. Основную массу составляют иностранные (40,6 тыс.) и иногородние студенты (168 тыс.), а также участники программ академической мобильности и сезонных школ (5,4 тыс.)²⁷. Среднегодовой прирост туристского потока в этой сфере составляет 15% в год в период 2015–2019 гг. При этом по данным статистики численность иностранных студентов в университетах и колледжах Санкт-Петербурга росла среднегодовыми темпами — 9,3%. (см. Рисунок 13).

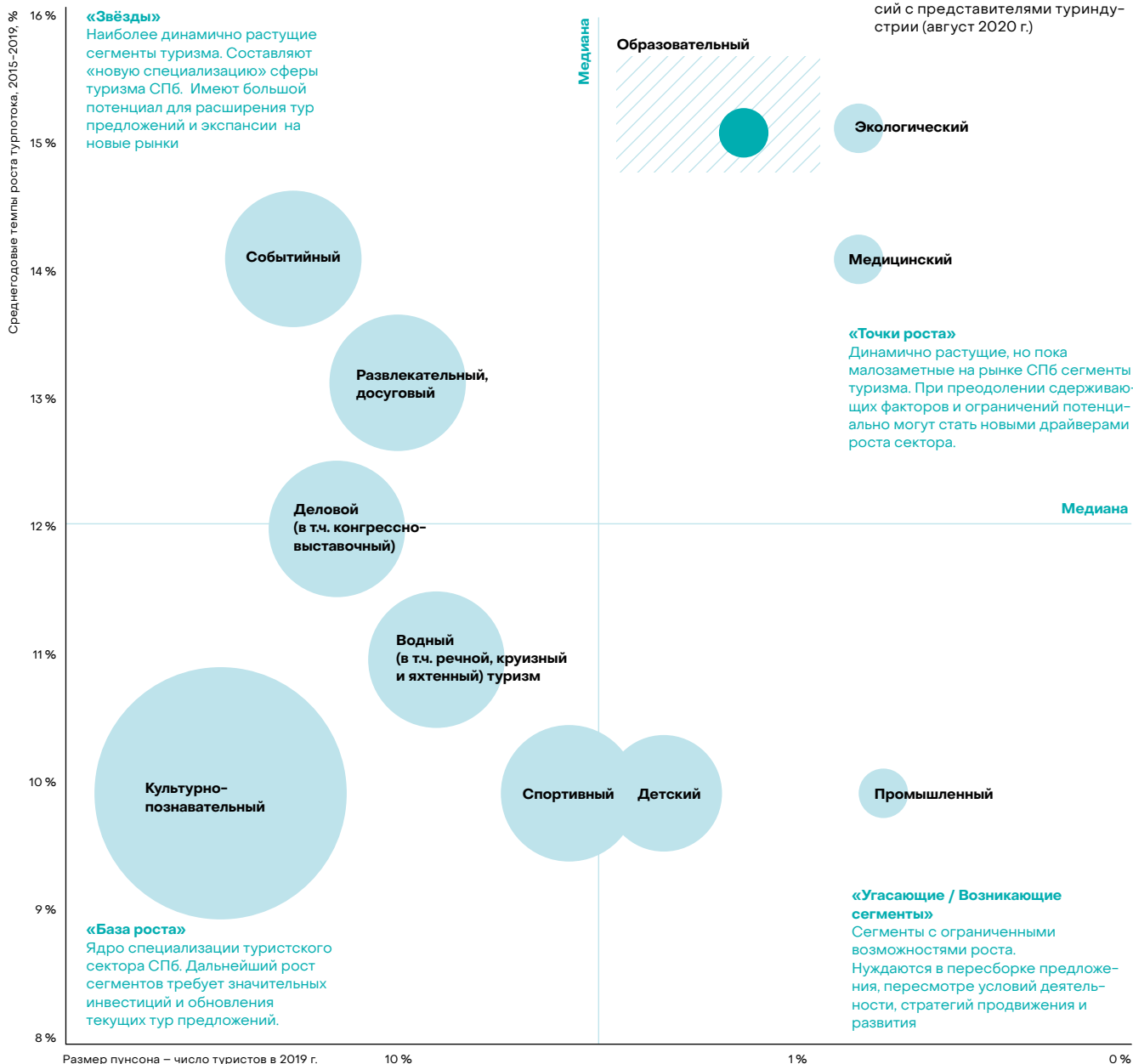
Таким образом, сегмент образовательного туризма в Санкт-Петербурге можно охарактеризовать как менее зрелый по сравнению с другими ввиду меньшего туристского потока и доли в общем потоке относительно других сегментов.

²⁷ Источник: проект STUDYINSPB, URL: studyinspb.ru

²⁸ В основе построения матрицы — методология Boston Consulting Group (BCG). Среднегодовые темпы роста туристского потока 2015–2019 гг. представлены с учетом экспертной оценки. Оценка структуры сформирована по неполным данным и требует дополнительного исследования и уточнения

Рис. 13. Оценка объёмов и динамики развития ключевых сегментов туризма Санкт-Петербурга²⁸

Источник: ЦСР «Северо-Запад» по данным официальной статистики, аналитических агентств и по результатам экспертных сессий с представителями туриндустрии (август 2020 г.)



В основе построения матрицы — методология Boston Consulting Group (BCG) Среднегодовые темпы роста турпотока, 2015–2019 гг. представлены с учетом экспертной оценки Оценка структуры сформирована по неполным данным и требует дополнительного исследования и уточнения

Доля рынка (обратная логарифмическая шкала), %

При этом образовательный туризм является одной из потенциальных точек роста туристской сферы Санкт-Петербурга. Образовательный туризм тесно связан с такими сегментами, как культурно-познавательный, событийный и деловой. На данный момент в сегмент образовательного туризма преимущественно входит студенческая аудитория. Расширение аудитории от студенческого сегмента в сегменты школьных групп, семей с детьми, молодых профессионалов и лиц «третьего возраста» за счёт разработки новых образовательных туристских предложений позволит нарастить долю образовательного туризма в общем туристском потоке. Текущий накопленный инфраструктурный и институциональный потенциал позволяет обеспечить приём данного туристского потока, прибывающих преимущественно с образовательными целями.

Опираясь на сложившийся в городе образовательный кластер, имеющиеся международные партнерские связи и накопленный опыт, Санкт-Петербург имеет все шансы стать для туристов не только местом культурного досуга и развлечений с насыщенным календарем событий, но также повысить свою привлекательность за счет разнообразных возможностей для обучения в любом возрасте и по любым направлениям, а также получения документов, подтверждающих новые компетенции и квалификации.

В перспективе 5–10 лет ожидается рост сегмента образовательного туризма Санкт-Петербурга. Сегмент будет расти вслед за отраслью туризма Санкт-Петербурга в целом²⁹ в два основных этапа (см. Рисунок 14):

1 На этапе восстановительного роста произойдет постепенное снятие ограничений, вызванных пандемией новой коронавирусной инфекции, частично восстановятся объёмы международных путешествий, возрастет внутренний туристский поток, появятся новые формы и форматы путешествий и отдыха. На данном этапе участники туристского рынка будут адаптировать существующие продукты и будут максимально использовать существующий потенциал. При восстановлении туристского потока с 2,9 млн туристов в 2020 году до 10,5 млн туристов в 2024 году образовательный туризм сохранит свою долю в 2–3% в общем потоке.

2 На этапе интенсивного роста в полной мере восстановятся международные путешествия, произойдет «перенастройка» участников рынка, в том числе в качестве реакции на изменение предпочтений путешественников и развития новых форм и форматов поездок. Участники рынка будут активнее формировать и предлагать новые продукты под изменившиеся запросы аудитории. Образовательный туризм на данном этапе с учётом существующего потенциала может расти темпами, превышающими темпы роста общегородского туристского потока (до 8–10% в год³⁰), и нарастить долю до 5–6% от общего туристского потока.

²⁹ По результатам исследования путей и сценариев восстановления и развития отрасли туризма Санкт-Петербурга, 2020 г.

³⁰ Среднегодовой рост на уровне ведущих мировых туристских городов

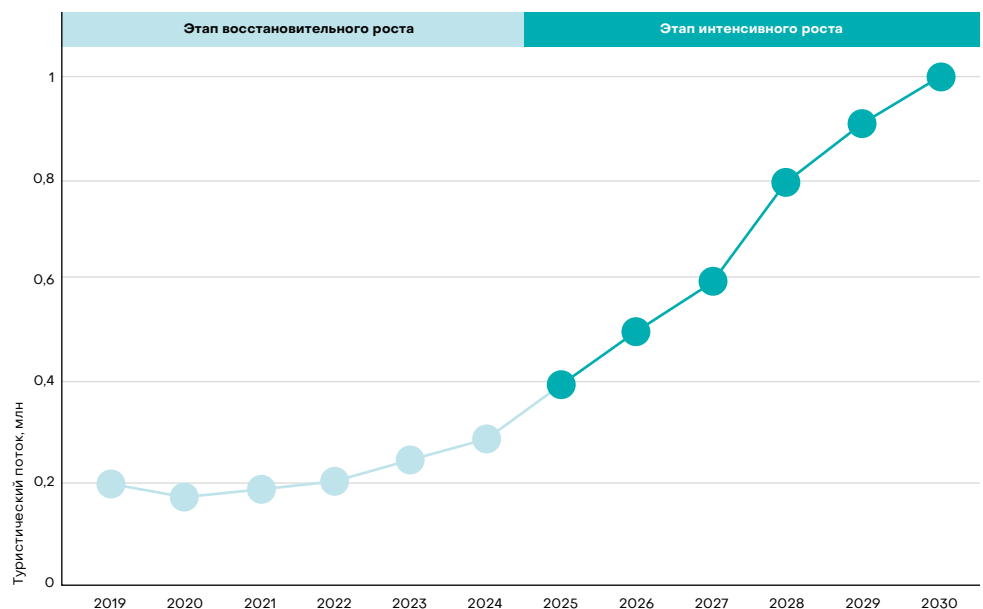


Рис. 14. Прогноз роста туристского потока, прибывающего в Санкт-Петербург с образовательными целями

Источник: ЦСР «Северо-Запад» на основе общих глобальных трендов развития отрасли туризма и сценариев роста туристского потока в Санкт-Петербург

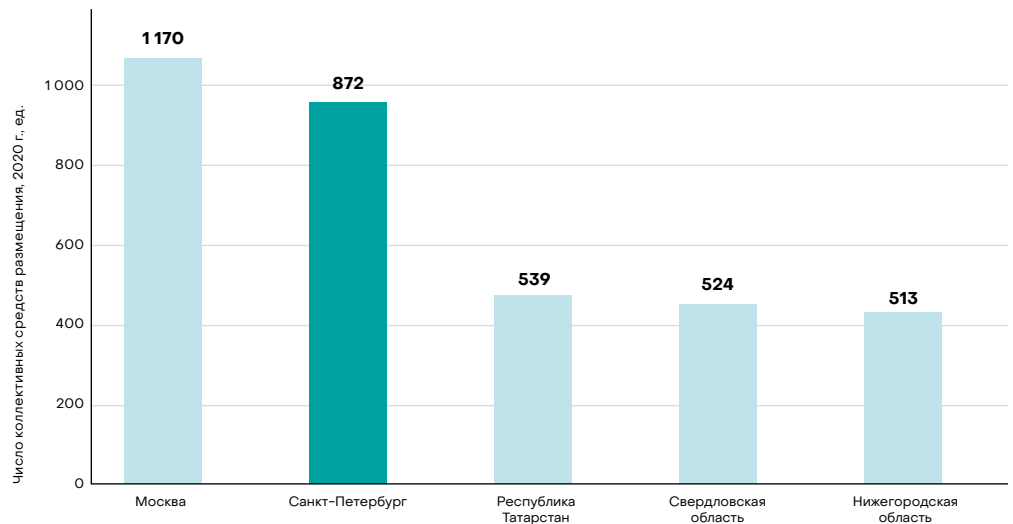
2.4.1. ФОРМАТЫ И СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

В Петербурге большое предложение разнообразных форматов размещения и проживания для гостей города. В соответствии с федеральным перечнем туристских объектов на конец 2020 г. в городе было классифицировано 872 коллективных средств размещения (см. Рисунок 15)³¹. Общий номерной фонд составил более 43 тыс. номеров или 98 тыс. койкомест. Таким образом, отставание Санкт-Петербурга от Москвы (регион лидер) составляет 25,4%.

³¹ По данным Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга

Рис. 15. Сравнение числа коллективных средств размещения в российских регионах, 2020 г.

Источник: ЦСР «Северо-Запад» по данным Росстат

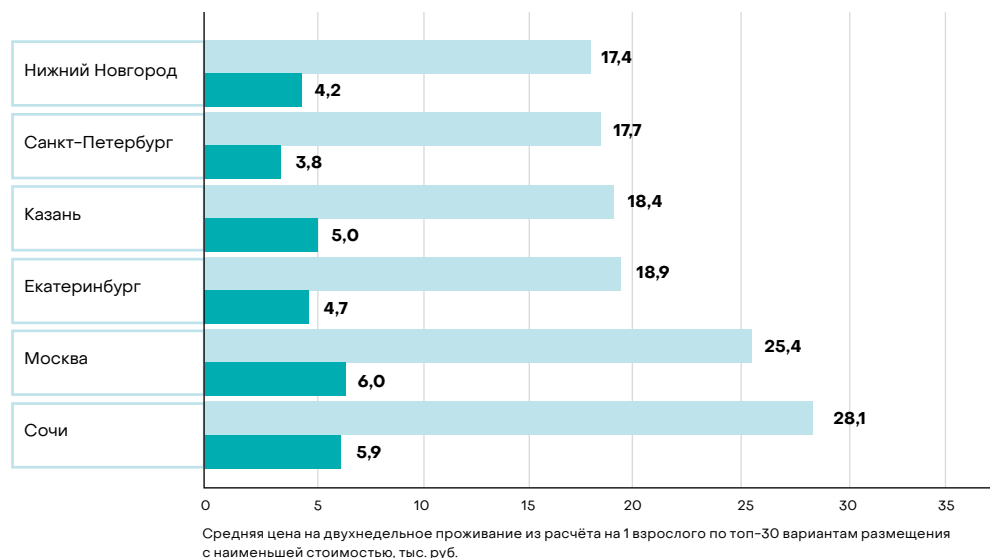


В сфере гостеприимства Санкт-Петербурга представлено качественное и доступное жилье для туристов. Одними из наиболее популярных форм являются отели 3 звезды и хостелы. Данные форматы размещения являются одними из наиболее массовых и востребованных туристами. Средняя стоимость двухнедельного проживания в хостеле на одного взрослого в Санкт-Петербурге по топ-30 вариантам размещения с наименьшей ценой составляет 3765 руб., что является самым низким показателем по сравнению с другими городами-лидерами по туризму. Средняя стоимость проживания в трехзвездочной гостинице по топ-30 вариантам размещения с наименьшей ценой за аналогичный период составила 17678 руб., что также является одной из самых низких цен среди городов-лидеров по туризму (см. Рисунок 16).

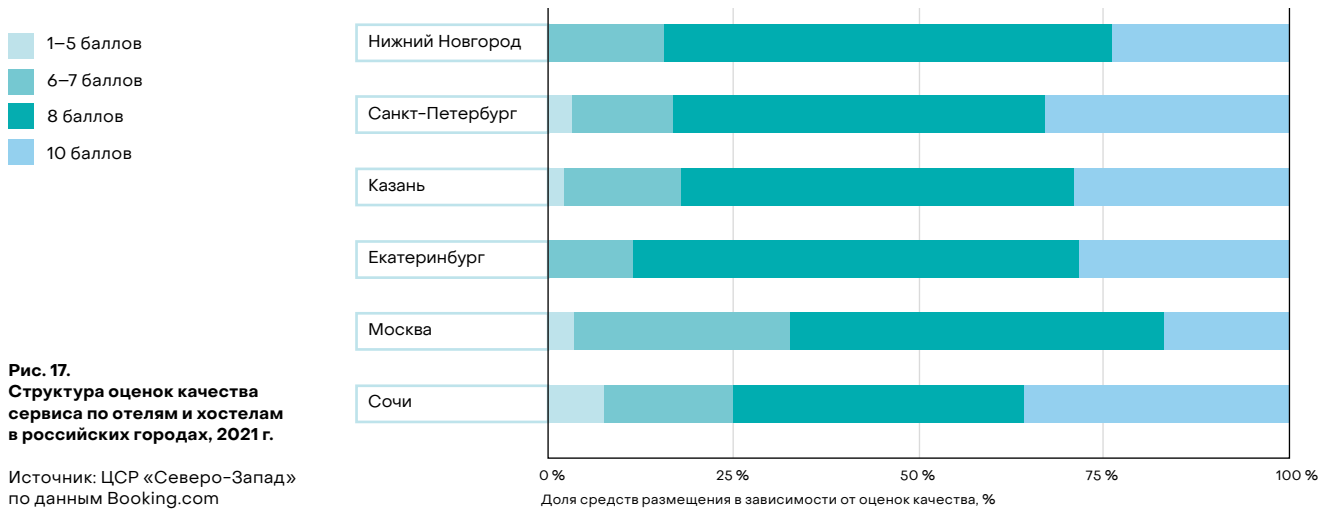
■ Отели 3 звезды
■ Хостелы

Рис. 16. Сравнение средних цен по топ-30 вариантам размещения с наименьшей стоимостью на двухнедельное проживание из расчета на 1 взрослого, 2021 г.

Источник: ЦСР «Северо-Запад» по данным Booking.com



Санкт-Петербург обладает высокими показателями качества услуг по размещению туристов. Положительные оценки (8–10 баллов) на сервисе Booking по хостелам и гостиницам 3 звезды составляют 83,4%. При этом высшие оценки (9–10 баллов) составляют 34%, что в два раза превышает аналогичный показатель в Москве (см. Рисунок 17).



2.4.2. КАРТА ВОЗМОЖНЫХ ЛОКАЦИЙ

В Санкт-Петербурге сконцентрированы образовательные, культурные пространства, которые предлагают возможность приобрести новые навыки из различных областей знаний для любых возрастов. На карте города ниже (см. Рисунок 18) представлена лишь малая часть тех возможностей, что могут быть доступны туристам в рамках единой общегородской информационной площадки.



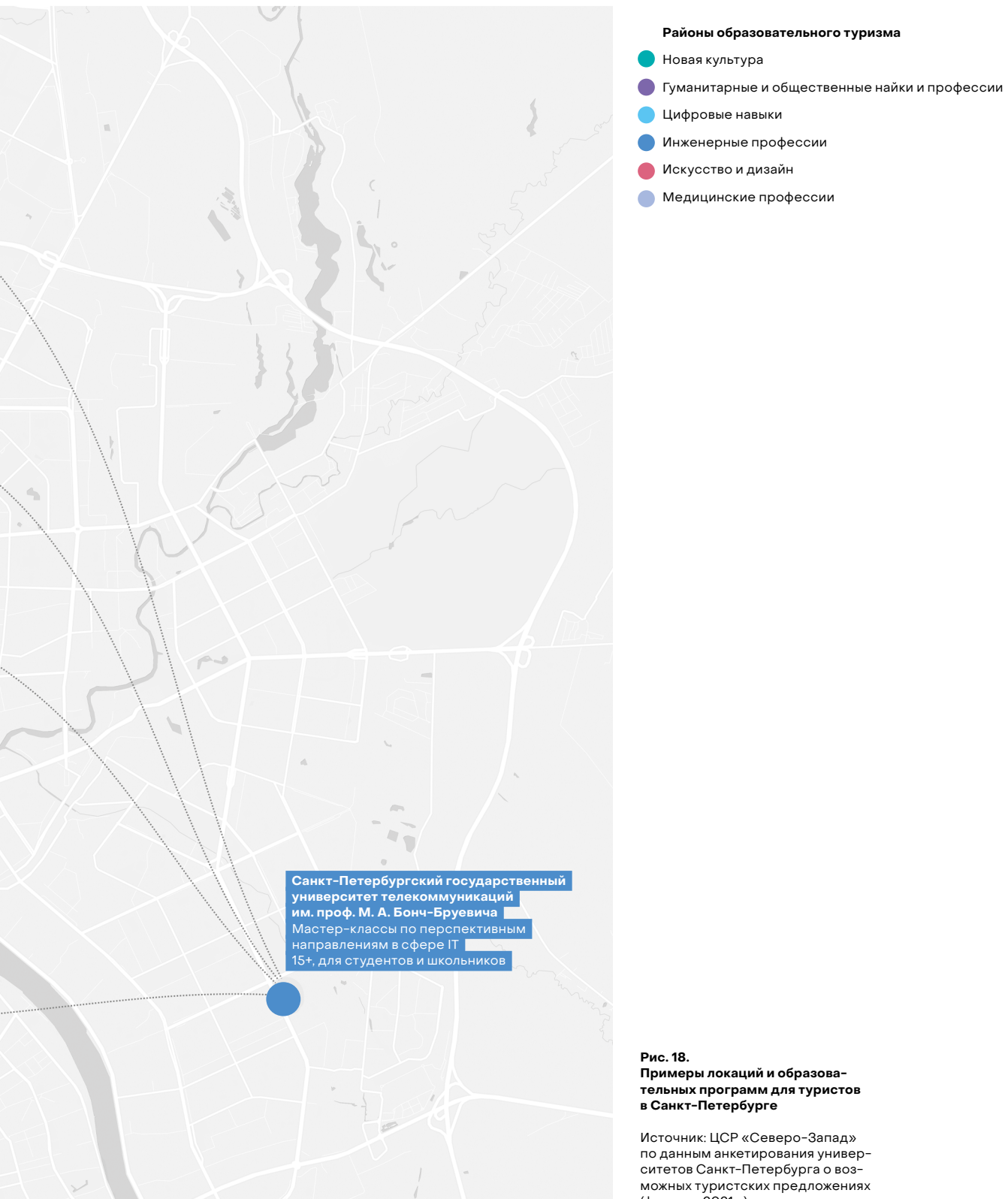


Рис. 18.
 Примеры локаций и образовательных программ для туристов в Санкт-Петербурге

Источник: ЦСР «Северо-Запад» по данным анкетирования университетов Санкт-Петербурга о возможных туристских предложениях (февраль 2021 г.)

2.4.3. ПРИМЕРЫ КРУПНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Крупные мероприятия сферы культурного, образовательного и делового туризма входят в топ-20 событий Единого календаря туристских событий Санкт-Петербурга³². Эти события привлекают в год более 1 млн посетителей, составляющих целевую аудиторию образовательного туризма.

³² Единый календарь событий Санкт-Петербурга-2021. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга. // Visit-Petersburg [Электронный ресурс] URL: visit-petersburg.ru/ru/calendar (дата обращения: 14.09.2021).

	<p>XVI Санкт-Петербургский международный книжный салон</p>	
<p>Май</p>	<p>Аудитория: 250 000 (2019)³³</p>	
<p>Источник: Официальный сайт мероприятия, URL: book-salon.online</p>	<p>Взрослые и семьи с детьми, молодые профессионалы, «Третий возраст»</p>	
	<p>XXXI международный театральный фестиваль «Балтийский дом»</p>	
<p>Сентябрь-октябрь</p>	<p>Аудитория (онлайн): 150 000 (2020)³⁴</p>	
<p>Источник: Официальный сайт мероприятия, URL: baltic-house.ru</p>	<p>«Третий возраст», взрослые и семьи с детьми</p>	
	<p>XXIV Петербургский международный экономический форум</p>	
<p>Июнь</p>	<p>Аудитория: 13 500 (2021)³⁵</p>	
<p>Источник: Официальный сайт мероприятия, URL: forumspb.com</p>	<p>Молодые профессионалы</p>	
	<p>Концерт «Классика на Дворцовой»</p>	
<p>Май</p>	<p>Аудитория: 15 000 (2021)³⁶</p>	
<p>Источник: Официальный сайт мероприятия, URL: classicgala.ru/ru</p>	<p>Взрослые и семьи с детьми, школьники</p>	

³³ Источник: Газета СПб [Электронный ресурс]. URL: gazeta.spb.ru/2121907-knizhnyj-salon-2019-chem-on-zapomnilya-peterburzhtsam (дата обращения: 14.09.2021).

³⁴ Источник: Российская Газета [Электронный ресурс]. URL: rg.ru/2020/10/29/reg-szfo/v-peterburge-podveli-itogi-teatralnogo-festivala-baltijskij-dom (дата обращения: 14.09.2021).

³⁵ Источник: сайт Петербургского международного экономического форума [Электронный ресурс]. URL: forumspb.com/news/news/itogi-raboty-pmef-2021 (дата обращения: 14.09.2021).

³⁶ Источник: сайт телеканала Санкт-Петербург [Электронный ресурс]. URL: topspb.tv/news/2021/05/29/klassika-na-dvorcovojsobrala-15-tys-zritelej-oalajn-i-sotni-tysyachv-internete (дата обращения: 14.09.2021).

³⁷ Источник: Фонтанка [Электронный ресурс]. URL: fontanka.ru/2020/11/09/69534409 (дата обращения: 14.09.2021).

³⁸ Источник: ТАСС [Электронный ресурс]. URL: tass.ru/obschestvo/6445461 (дата обращения: 14.09.2021).

³⁹ Источник: Ревизор [Электронный ресурс]. URL: rewizor.ru/music/news/zimnij-festival-ploshchad-iskusstv-posetili-bolee-30-tysyach-chelovek (дата обращения: 14.09.2021).

⁴⁰ Источник: Известия [Электронный ресурс]. URL: iz.ru/1061517/2020-09-16/v-sankt-peterburge-zavershil-rabotu-molodezhnyj-forum-vyshe-kryshi (дата обращения: 14.09.2021).

⁴¹ Источник: сайт фестиваля «Опера-всем» [Электронный ресурс]. URL: musicchallspb.ru/fest (дата обращения: 14.09.2021).

⁴² Источник: Комсомольская Правда [Электронный ресурс]. URL: kp.ru/afisha/spb/obzory/moj-gorod/kulturnyj-forum-v-sankt-peterburge (дата обращения: 14.09.2021).

 <p>ЧУДО СВЕТА</p>	ФЕСТИВАЛЬ «ЧУДО СВЕТА»	
	Ноябрь	Аудитория (онлайн): 500 000 (2020) ³⁷
	Источник: Официальный сайт мероприятия, URL: lfspb.ru/ru	Все сегменты целевой аудитории
 <p>ЛЕТНИЕ КНИЖНЫЕ АЛЛЕИ</p>	ФЕСТИВАЛЬ «ЛЕТНИЕ КНИЖНЫЕ АЛЛЕИ» НА МАЛОЙ КОНЮШЕННОЙ	
	Май–октябрь	Аудитория: 10 000 чел. на открытии в 2021 году ³⁸
	Источник: Портал Peterburg.center , URL: peterburg.center	Студенты, взрослые и семьи с детьми, «Третий возраст»
 <p>XV Международный зимний фестиваль ПЛОЩАДЬ ARTS ИСКУССТВ SQUARE</p>	XXII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗИМНИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ПЛОЩАДЬ ИСКУССТВ»	
	Декабрь	Аудитория: 30 000 (2017) ³⁹
	Источник: Информационно-туристский портал Visit-Petersburg , URL: visit-petersburg.ru	Взрослые и семьи с детьми, «Третий возраст» и школьники
 <p>#ВЫШЕ КРЫШИ форум 21-24 августа 2019</p>	ВСЕРОССИЙСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ГРАЖДАНСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ «ВЫШЕ КРЫШИ»	
	Сентябрь	Аудитория: 2 200 (2020) ⁴⁰
	Источник: Информационно-туристский портал Visit-Petersburg , URL: visit-petersburg.ru	Молодые профессионалы, студенты
 <p>ОПЕРА-ВСЕМ VIII Санкт-Петербургский международный фестиваль St Petersburg International Festival All Together Opera open air</p>	X МЕЖДУНАРОДНЫЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ОПЕРА – ВСЕМ»	
	Июль–август	Аудитория (онлайн): 300 000 (2021) ⁴¹
	Источник: Официальный сайт мероприятия, URL: musichallspb.ru	«Третий возраст», взрослые и семьи с детьми
 <p>IX САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ 11–13 НОЯБРЯ '21 12+</p>	IX САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ	
	Ноябрь	Аудитория: 40 000 (2019) ⁴²
	Источник: Официальный сайт мероприятия, URL: culturalforum.ru	Молодые профессионалы, студенты

2.4.4. ПРИМЕРЫ ДОСТУПНЫХ ПРОДУКТОВ

Образовательные площадки города уже сейчас предлагают разнообразные форматы обучающих мероприятий для гостей города: от студенческих школ по инженерным наукам до художественных мастер-классов и воркшопов. Часть таких мероприятий представлена ниже в качестве примера.



СПбГУ
Санкт-Петербургский государственный университет

Олимпиада для школьников по технопредпринимательству. Обучение технопредпринимательству, популяризация проектной и исследовательской работы школьников

Источник фото: Санкт-Петербургские ведомости, URL: spb.vedomosti.ru



СПбПУ
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Летние школы: для школьников — инженерная лига / введение в инженерные специальности (биотехнологии, энергетика, строительство, транспорт); для студентов — школа развития карьеры

Источник фото: Официальный сайт Института промышленного менеджмента, экономики и торговли СПбПУ, URL: imet.spbstu.ru



СПбГЭУ
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Обучение проектной деятельности и основам предпринимательства, обучение базовым знаниям по направлениям подготовки СПбГЭУ

Источник фото: Официальный сайт СПбГЭУ, URL: unecon.ru



ITMO.KIDS – Детский технопарк Университета ИТМО

Недельные образовательные школы для детей по темам: 3D технологии, робототехника и программирование микроконтроллеров, программирование на языке Python, создание прототипов и генерация идей

Источник фото: Официальный сайт университета ИТМО, URL: itmo.ru



РГПУ им. А. И. Герцена
Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена

Летняя программа для школьников по коммуникативным, когнитивным навыкам. Обучение проектной деятельности и знакомство с университетом

Источник фото: Официальный сайт РГПУ им. А. И. Герцена, URL: herzen.spb.ru



СПГХПА им. А. Л. Штиглица
Санкт-Петербургская художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица

Мастер-классы, знакомство с различными направлениями, техниками, материалами в сфере искусств и дизайна

Источник фото:
 Официальный сайт СПГХПА им. А. Л. Штиглица, URL: ghpa.ru



СПБГУПТД
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Трёхдневные воркшопы по мультимедиа искусству: мастер-классы по изучению медиа искусства и интенсивы по развитию практических навыков создания медиа инсталляций

Источник фото:
 Официальный сайт СПБГУПТД, URL: sutd.ru



СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени профессора М. А. Бонч-Бруевича

Мастер-классы по перспективным направлениям в сфере IT: создание роботов, интернет вещей, основы устройства, программирования и пилотирования квадрокоптеров, основы администрирования операционной системы Linux

Источник фото:
 Официальный сайт СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, URL: sut.ru



ВШНИ (А)
Высшая школа народных искусств (академия)

Программы для подростков и взрослых по 20 видам традиционных художественных промыслов России, направленные на их сохранение, развитие и популяризацию

Источник фото:
 Официальный сайт ВШНИ (А), URL: vshni.ru



Фонд «Время науки» ЧОУ ОИДО «Лаборатория Непрерывного Математического Образования»

Недельная обучающая программа по подготовке школьников и учителей к неклассическим математическим конкурсам, олимпиадам, к проектной и исследовательской деятельности

Источник фото:
 Официальный сайт ГБОУ СОШ №256, URL: sc.adm-edu.spb.ru



Национальный медицинский исследовательский центр имени В. А. Алмазова

«Школа молодого ученого» — знакомство с методологией научных исследований от выбора темы до оформления результатов, профориентационные занятия, симуляционный центр, учебные лаборатории

Источник фото:
 РБК, URL: rbc.ru

2.4.5. ОБРАЗОВАНИЕ И КРЕАТИВНЫЕ ЦЕНТРЫ

Санкт-Петербург традиционно знаменит своими музеями, архитектурными памятниками, парковыми ансамблями. Однако сегодня в городе можно посетить не только хорошо известные всем культурные объекты исторического центра. За последние годы в Петербурге появилось большое число быстро развивающихся общественных, культурных, креативных, деловых и рекреационных пространств, которые полюбили как жителей, так и гостей города. Общественные пространства сегодня становятся и центрами проведения большого числа образовательных и познавательных мероприятий, включая выставки, мастер-классы, открытые лектории.



ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО «СЕВКАБЕЛЬ ПОРТ»

Проходит более 600 событий в год: образовательные программы, спектакли, концерты, выставки, спортивные занятия, маркеты, кинопоказы, гастрономические и музыкальные фестивали.

Источник:
Официальный сайт
«Севкабель Порт»,
URL: sevkableport.com



ПЛАНЕТАРИЙ № 1

Входит в топ-5 музеев Санкт-Петербурга. Помимо ежедневных киносеансов проходят тематические лекции и музыкальные мероприятия.

Источник: РБК,
URL: rbk.ru



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ «МАНЕЖ»

Основное направление деятельности — проведение художественных выставок и сопутствующих мероприятий — лекций и мастер-классов, семинаров по вопросам искусства и культуры, кинопоказов и концертов.

Источник:
Официальный сайт
ЦВЗ «Манеж»,
URL: manege.spb.ru



ТЕХНОПАРК И КВАРТАЛ «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ»

Цель технопарка — лекции, мастер-классы, интенсивы, хакатоны, фестивали, направленные на развитие предпринимательства, обеспечение связи новых технологий и творчества

Источник:
Интернет-журнал
Собака.ru,
URL: sobaka.ru



НИКОЛЬСКИЕ РЯДЫ

В них проходят городские фестивали искусств и гастрономии, фотовыставки, образовательные лекции, детские мастер-классы. Двор благоустроен в стиле рор-уп пространства.

Источник:
Интернет-журнал
Sobaka.ru,
URL: sobaka.ru



КРОНШТАДТ, «ОСТРОВ ФОРТОВ»

Тематический городской кластер об истории и славе ВМФ России. Образовательные и культурно-досуговые мероприятия исторического парка, образовательные программы Океанариума, палаточного комплекса и др.

Источник:
Официальный сайт проекта
«Остров фортов»,
URL: кронштадт.рф



ОСТРОВ «НОВАЯ ГОЛЛАНДИЯ»

Разнообразная программа лекций и кино-сеансов, тематические выставки, инсталляции, спортивные занятия, маркеты. Для детей 3–7 лет функционирует образовательное пространство «Дети говорят», 7–15 лет — летний лагерь и летняя школа.

Источник:
Официальный сайт пространства
«Новая Голландия», URL:
newhollandsp.ru



БЕНУА 1890 И ШКОЛА БЕНУА

В рамках краеведческого проекта «Сад культуры» проходят тематические экскурсии, лекции, арт-медиации и квесты. Для детей работает пространство «Школа Бенуа» — образовательные, спортивные творческие программы

Источник:
Деловой Петербург,
URL: dp.ru

КЕЙС 3

EduPark. Учись в Санкт-Петербурге



Логотип инициативы «EduPark»
 Источник: Сайт Фонда поддержки
 инноваций и молодежных инициатив
 Санкт-Петербурга, URL: spb.energy

В рамках развития образовательной экосистемы и привлечения новой аудитории на образовательные площадки в Северной столице с 2019 года реализуется ряд проектов, объединённых инициативой «EduPark. Учись в Санкт-Петербурге» (Парк передовых образовательных технологий Санкт-Петербурга). Инициатива нацелена на достижение лидерства города в области передовых образовательных технологий за счет развития экосистемы рынка образовательных услуг. Проекты реализуются Фондом поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга, РГПУ им. А. И. Герцена при поддержке Фонда «Центр стратегических разработок «Северо-Запад» и Администрации Санкт-Петербурга.

Проекты, реализованные в рамках данной инициативы:

- Педагогические сезоны (2019). Цель проекта: построение на базе университета РГПУ им. А. И. Герцена открытой образовательной экосистемы, то есть единого пространства, наполненного различными ресурсами для обучения и развития.
- Проект «Город, который учится. Цифровое образование» (2021–2022). Цель проекта: Адаптация системы общего образования Санкт-Петербурга к новым условиям работы за счет внедрения цифровых инноваций.
- «Образовательные туры в Санкт-Петербурге» (2021). Цель проекта: запуск пилотных туристских образовательных программ для школьников из других регионов на базе университетов города.



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СЕЗОНЫ В РГПУ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА 2019.



Источник: Официальный сайт РГПУ
 им. А. И. Герцена, URL: Herzen.spb.ru

ЧАСТЬ 3

ПЕРСПЕКТИВНАЯ
СТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ТУРИЗМА ПЕТЕРБУРГА

3.1.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА

С 2021 года в Санкт-Петербурге ведется работа, направленная на объединение образовательных возможностей различных образовательных учреждений, культурных и общественных пространств города, для создания новых туристских предложений.

Дальнейшее развитие образовательного туризма в Санкт-Петербурге будет осуществляться в формате сетевой программы образовательных туров на базе университетов, культурных и общественных пространств при участии городских туристских фирм и поддержке городских информационных ресурсов. Новые партнерства и образовательные продукты, которые появятся в рамках реализации программы, позволят сформировать в Петербурге большой образовательный парк под единым брендом «STUDYINSPB».

Цель инициативы:

Развитие и продвижение Санкт-Петербурга как города, который предоставляет возможности для обучения в любом возрасте и по любым направлениям



Задачи:

- Формирование партнерской сети по развитию и продвижению образовательного туризма Санкт-Петербурга
- Формирование туристских продуктов на стыке образовательных программ и развлекательного (досугового) туризма
- Запуск пилотных образовательных туров, их маркетинговая поддержка, масштабирование и расширение аудитории



Ожидаемые эффекты:

- Повышение узнаваемости академического суб-бренда Санкт-Петербурга
- Увеличение числа молодых туристов и, в перспективе, возвратности туризма
- Увеличение туристского потока в «низкий» сезон («Зимние школы»)





Рис. 19.
Структурная модель кластера образовательного туризма Санкт-Петербурга

Источник: ЦСР «Северо-Запад» и проект STUDYINSPB

Ключевые элементы структурной модели кластера образовательного туризма Санкт-Петербурга (см. Рисунок 19):

1. Правительство Санкт-Петербурга.
2. Поставщики образовательных услуг (университеты; лектории и площадки современных общественных пространств; современные музейные пространства; библиотеки и локальные книжные магазины) — предоставляют образовательные услуги и формируют образовательные продукты в т. ч.:
 - Образовательные программы для старших школьников (8–10 класс) в каникулярное время (осенние, зимние, весенние и летние каникулы);
 - Профильные образовательно-туристские программы («погружение» в профессию) и профориентационные поездки;
 - Обучающие программы для молодых профессионалов;
 - Творческие мастер-классы;
 - Летние детские городские и загородные лагеря;
 - Научные конференции и фестивали.
3. Туроператоры — организуют туристские поездки, в т. ч. планирование тура, перевозку туристов, размещение в гостиницах, экскурсии, посещение достопримечательностей, музеев и т. д.
Специальные меры поддержки туризма и привлечения туристов: программы бонусов, туристский кэшбек, программа сетевых карт, единый билет для студентов, сетевой брендинг и взаимное продвижения образовательных площадок, общий календарь событий.
4. Специализированная инфраструктура, в т. ч.:
 - Точки продаж товаров и услуг, брендированной и сувенирной продукции университетов, общественных и культурных пространств;
 - Специализированные средства размещения;
 - Заведения общественного питания;
 - Конгрессно-выставочная инфраструктура города.Данная инфраструктура позволяет дополнить существующие образовательные и туристские продукты и сделать специальные предложения для аудитории образовательного туризма.
5. Целевая аудитория образовательных продуктов, включающая учащихся школ, студентов, молодых профессионалов, семьи с детьми и лиц «третьего возраста».
6. Интернет-площадки STUDYINSPB и Visit-Petersburg — ключевые каналы взаимодействия участников проекта и целевой аудитории.

Комбинация существующих преимуществ Санкт-Петербурга, как туристского и образовательного центра, а также согласованная политика продвижения и развития образовательного бренда города позволят создать новое качество образовательного туризма, дополнить туристский имидж города и привлечь новую аудиторию.

3.2. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ШАГИ ПО РАЗВИТИЮ

Цели и задачи развития в рамках представленной структурной модели возможно реализовать, объединив усилия Правительства города, бизнеса, университетов и культурных, общественных пространств. Для этого предлагается осуществить ряд мероприятий, обозначенных в Таблице 4.

№	Направление	Мероприятия	Участники
1.1	Региональная политика	Разработка городского проекта «Образовательный туризм Санкт-Петербурга» как механизм официального закрепления повестки по образовательному сегменту туризма, определения стратегических приоритетов, привлечения финансирования и запуска новых инициатив.	Правительство Санкт-Петербурга
2.1	Нетворкинг	Создание интегрированной рабочей группы по развитию образовательного туризма, включая представителей образовательных организаций и организаций туристского бизнеса. Формирование плана-графика встреч и дорожной карты, реализуемых инициатив по образовательному туризму.	<ul style="list-style-type: none"> – Правительство Санкт-Петербурга – Вузы, колледжи, школы – Держатели образовательной и конгрессно-выставочной инфраструктуры города – Современные культурные, музейные, общественные пространства
2.2		Организация специализированной рабочей группы по разработке новых образовательных туров из представителей туроператоров и турагентств.	<ul style="list-style-type: none"> – Туроператоры и туристские фирмы – Индустриальные и технологические компании – Гостиничный сектор – Перевозчики и транспортные компании
3.1	Управление портфелем продуктов	Аудит существующих предложений и возможностей для образовательного туризма: дополнение существующего перечня организаций, локаций, продуктов и маршрутов образовательного туризма; определение существующих и перспективных целевых аудиторий; выделение существующих ключевых предложений.	<ul style="list-style-type: none"> – Правительство Санкт-Петербурга – Вузы, колледжи, школы – Держатели образовательной и конгрессно-выставочной инфраструктуры города – Современные культурные, музейные, общественные пространства – Туроператоры и туристские фирмы – Индустриальные и технологические компании
3.2		Разработка и пилотный запуск новых продуктов образовательного туризма, в том числе под запросы новой аудитории. В число новых продуктов могут войти: <ul style="list-style-type: none"> – Летние и зимние международные школы для студентов по инженерным специальностям; – Сетевые образовательные программы при участии нескольких университетов; – Тематические образовательные программы с технологическими и индустриальными компаниями города; – Специализированные туры для преподавателей, педагогов по передаче лучшего опыта и образовательных практик. 	<ul style="list-style-type: none"> – Гостиничный сектор – Перевозчики и транспортные компании
3.3		Формирование единого календаря событий образовательного туризма, в рамках которого будут реализованы совместные сетевые мероприятия с вовлечением множества участников.	

№	Направление	Мероприятия	Участники
4.1	Цифровая инфраструктура	Обеспечение взаимной интеграции городских информационных сервисов в целях продвижения образовательных туристских предложений Санкт-Петербурга (STUDYINSPB и Visit-Petersburg).	<ul style="list-style-type: none"> – Правительство Санкт-Петербурга – Туроператоры и туристские фирмы – Вузы, колледжи, школы – Держатели образовательной и конгрессно-выставочной инфраструктуры города
4.2		<p>Развитие информационного сервиса «Учись в Санкт-Петербурге» в качестве платформы-агрегатора предложений для образовательного туризма. Обеспечение возможностей выбора и индивидуального подбора образовательных продуктов, перехода на сайты образовательных организаций и бронирования образовательных туров.</p> <p>Обеспечение доступа к цифровой платформе «Учись в Санкт-Петербурге» участникам партнерской сети для размещения собственных продуктов и предложений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Современные культурные, музейные, общественные пространства
5.1	Маркетинг и продвижение	Формирование программы онлайн и офлайн продвижения образовательного туризма (медиа-плана), включая разработку контент-плана и перечня медиа-площадок и локаций для размещения информации.	<ul style="list-style-type: none"> – Правительство Санкт-Петербурга – Туроператоры и туристские фирмы – Вузы, колледжи, школы – Держатели образовательной и конгрессно-выставочной инфраструктуры города
5.2		Организация и проведение мероприятий по продвижению образовательного туризма и образовательного суб-бренда Санкт-Петербурга (в том числе участие в туристских выставках и форумах, организация пресс-туров).	
6.1	Инвестиции	Формирование инвестиционной программы с учётом направлений развития и обновленного пакета предложений образовательного туризма, в том числе планирование мероприятий по привлечению частных инвестиций в модернизацию существующих точек притяжения образовательного туризма, развитие образовательной и туристской инфраструктуры города.	<ul style="list-style-type: none"> – Правительство Санкт-Петербурга – Держатели образовательной и конгрессно-выставочной инфраструктуры города – Современные культурные, музейные, общественные пространства – Вузы, колледжи, школы – Гостиничный сектор – Перевозчики и транспортные компании

Табл. 4.
Направления и мероприятия
по развитию образовательного
туризма в Санкт-Петербурге

БИБЛИОГРАФИЯ

- Voleva-Petrova I. et al. Origin And Characteristics Of Educational Tourism // Economics and Management. 2020. Т. 17. №. 2.
- Lee S. A Study on the Selection Factors and Cluster Types of Educational Tourism // International Journal of Pure and Applied Mathematics. 2018. Т. 118. №. 19.
- McGladdery C. A., Lubbe B. A. Rethinking educational tourism: proposing a new model and future directions // Tourism Review. 2017.
- Официальный интернет-портал Всемирной туристской организации ЮНВТО [Электронный ресурс]. URL: unwto.org (дата обращения: 14.09.2021).
- Официальный интернет-портал консорциума организаций молодежного, студенческого и образовательного туризма // WYSE Travel Confederation [Электронный ресурс]. URL: wysetc.org (дата обращения: 14.09.2021).
- Аналитический отчет о студенческом туризме за 2019 год // Student Travel Business Barometer Annual Report 2019. Student and Youth Travel Association [Электронный ресурс]. URL: syta.org/wp-content/uploads/2020/08/Business-Barometer-Annual-Report-2019.pdf (дата обращения: 14.09.2021).
- Аналитический отчет ЮНВТО о влиянии молодежного туризма на отрасль // The power of youth travel 2016. AM Report. UNWTO. [Электронный ресурс]. URL: wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report_Power-of-Youth-Travel_2016.pdf (дата обращения: 14.09.2021).
- Как изменится туризм под влиянием пандемии? // Агентство инноваций Москвы. 2020 [Электронный ресурс]. URL: online.innoagency.ru/page12779693 (дата обращения: 14.09.2021).
- Аналитический отчет «Мегатренды развития туризма после 2020 года» // Skift Research Tourism MEGATRENDS 2020 [Электронный ресурс]. URL: skift.com/2020/01/07/the-megatrends-defining-travel-in-2020/ (дата обращения: 14.09.2021).
- Раитина М. Ю., Илюхина Г. И., Покровская Е. М., Сулова Т. И., Ходкевич М. М. Молодежный туризм как способ культурной интеграции: региональный аспект (на примере г. Томска) // Сервис+. 2019. № 2. [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyy-turizm-kak-sposob-kulturnoy-integratsii-regionalnyy-aspekt-na-primere-g-tomska (дата обращения: 14.09.2021).
- Статистика въездного туризма в Великобритании // Inbound tourism trends by market. VisitBritain [Электронный ресурс]. URL: visitbritain.org/inbound-tourism-trends (дата обращения: 14.09.2021).
- Статистика туризма в Великобритании и Лондоне // Facts of tourism 2019 – headline figures. City of London. [Электронный ресурс]. URL: cityoflondon.gov.uk/things-to-do/tourism-trends-and-strategies/tourism-statistics (дата обращения: 14.09.2021).
- Статистика туризма в Берлине // Tourism statistics July 2021. visitBerlin [Электронный ресурс]. URL: about.visitberlin.de/en/materialien/toolkit/tourism-stats (дата обращения: 14.09.2021).
- Montreal gets \$12 million tourism funding to ensure major attractions survive // CTV Montreal. July 2021 [Электронный ресурс]. URL: montreal.ctvnews.ca/montreal-gets-12-million-tourism-funding-to-ensure-majorattractions-survive-1.5503860 (дата обращения: 14.09.2021).
- Статистика туризма в Сиднее, Австралия // Sydney Visitor Profile. Destination NSW. December 2020 [Электронный ресурс]. URL: destinationnsw.com.au/wp-content/uploads/2021/05/travel-to-sydney-snapshot-dec-2020.pdf. (дата обращения: 14.09.2021).
- Развитие туристского рынка Санкт-Петербурга // Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic (дата обращения: 14.09.2021).
- Рейтинг студенческих городов мира 2022 // QS Best Student Cities 2022 [Электронный ресурс]. URL: topuniversities.com/city-rankings/2022 (дата обращения: 14.09.2021).
- Статистические данные по миграции населения от ЮНЕСКО (UNESCO) // The UNESCO Institute for Statistics [Электронный ресурс]. URL: data.uis.unesco.org/Index.aspx?queryid=172 (дата обращения: 14.09.2021).
- Статистика по экспорту образования, Великобритании // Public Finance [Электронный ресурс]. URL: publicfinance.co.uk/hot-topics/education (дата обращения: 14.09.2021)
- Статистика по численности иностранных студентов в Лондоне // International Student Statistics in UK 2021. StudyInUK [Электронный ресурс]. URL: studying-in-uk.org/international-student-statistics-in-uk (дата обращения: 14.09.2021).
- Статистика по численности иностранных студентов в Австралии // Student Numbers & Characteristics. Universities Australia [Электронный ресурс]. URL: universitiesaustralia.edu.au/stats-publications/student-stats/ (дата обращения: 14.09.2021).
- Результаты аудита экспорта образования в Австралии // New South Wales Auditor – General's Report, 2019 [Электронный ресурс]. URL: audit.nsw.gov.au (дата обращения: 14.09.2021).
- Educational tourism // Профессиональный блог о туристском бизнесе TourismBeast [Электронный ресурс]. URL: tourismbeast.com/educational-tourism/ (дата обращения: 14.09.2021).
- Исследование отношения туристов к вопросам обеспечения безопасности путешествий // 2021 Travel survey: what a difference a year makes. Global Rescue Travel Survey [Электронный ресурс]. URL: globalrescue.com/common/blog/detail/2021-Travel-Survey/ (дата обращения: 14.09.2021).
- Базовый отчет об электронной коммерции ЕС за 2020 год // eCommerce report. June 2020. EU4Digital [Электронный ресурс]. URL: https://eufordigital.eu/ru/library/eu-ecommerce-baseline-report/ (дата обращения: 14.09.2021).
- Booking.com сообщил о нежелании молодежи России экономить на путешествиях // РБК [Электронный ресурс]. URL: rbc.ru/society/29/09/2019/5d8e116f9a7947816dbe0a29 (дата обращения: 14.09.2021).
- Исследование предпочтений туристской аудитории при страховании путешествий // Travel changed after 9/11; Here's how it will look after the Covid-19 pandemic finally recedes. May 2020. CNBC [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnbc.com/2020/05/10/heres-how-travel-will-change-after-the-covid-19-pandemic-recedes.html (дата обращения: 14.09.2021).
- Осознанный туризм: Названы главные тренды 2020 года, тревел-гид Big Seven Travel // Заграница [Электронный ресурс]. URL: moscow.zagranitsa.com/article/8580/osoznanniy-turizmnaizvany-glavnye-treveltrendy-2020-goda (дата обращения: 14.09.2021).
- UNWTO World Tourism Barometer, Volume 18, Issue 1, January 2020 [Электронный ресурс]. URL: e-unwto.org/toc/wtobarometereng/18/1 (дата обращения: 14.09.2021).
- Официальный интернет портал высшего образования в Санкт-Петербурге // StudyInSpb [Электронный ресурс]. URL: studyinspb.ru (дата обращения: 14.09.2021).
- Официальный туристский интернет портал Санкт-Петербурга – Visit-Petersburg [Электронный ресурс]. URL: visitpetersburg.ru/ru/ (дата обращения: 14.09.2021).
- Информационный портал программы студенческого туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: Студтуризм.рф (дата обращения: 14.09.2021).
- Цифровой туристский сервис RUSSPASS [Электронный ресурс]. URL: russpass.ru/ (дата обращения: 14.09.2021).
- Туристско-образовательная программа «Москва. Город открытий» [Электронный ресурс]. URL: cityofdiscoveries.moscow/ (дата обращения: 14.09.2021).
- Глобальный образовательный парк Иоенсу, Финляндия [Электронный ресурс]. URL: globaleducationparkfinland.fi/ (дата обращения: 14.09.2021).
- Проект «Национальная столица образовательного туризма – Канберра» [Электронный ресурс]. URL: canberraexcursions.org.au/ (дата обращения: 14.09.2021).
- Летняя программа тура по университетам США // Официальный сайт Бёртон колледж [Электронный ресурс]. URL: bertoncollege.ca/summer-camp (дата обращения: 14.09.2021).

38. Инициатива «Город, который учится» // Фонд поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: spb.energy/gorodkotoryj-uchitsya-cifrovoe-obrazovanie/ (дата обращения: 14.09.2021).
39. Интернет-портал Booking.com [Электронный ресурс]. URL: booking.com (дата обращения: 14.09.2021).
40. Frances James, Revival of the tourism industry in 2021 // QS. July 2021 [Электронный ресурс]. URL: qs.com/revival-of-the-tourism-industry-in-2021/ (дата обращения: 14.09.2021).
41. Единый календарь событий Санкт-Петербурга-2021. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга. // Visit-Petersburg [Электронный ресурс] URL: visit-petersburg.ru/ru/calendar (дата обращения: 14.09.2021).
42. Официальный сайт Петербургского международного экономического форума [Электронный ресурс]. URL: forums.spb.com/news/news/itogi-raboty-pmef-2021/ (дата обращения: 14.09.2021).
43. Официальный сайт фестиваля «Опера-всем» [Электронный ресурс]. URL: music.hall.spb.ru/fest (дата обращения: 14.09.2021).
44. Книжный салон-2019: чем он запомнился петербуржцам. Газета Санкт-Петербург. Июнь 2019. [Электронный ресурс]. URL: gazeta.spb.ru/2121907-knizhnyj-salon-2019-chem-on-zapomnilsyapeterburzhtsam (дата обращения: 14.09.2021).
45. В Петербурге подвели итоги театрального фестиваля «Балтийский дом». Российская Газета. Октябрь 2020 [Электронный ресурс]. URL: rg.ru/2020/10/29/reg-szfo/v-peterburge-podveli-itogi-teatralnogo-festivalia-baltijskij-dom (дата обращения: 14.09.2021).
46. Классика на Дворцовой собрал 15 тысяч зрителей. Телеканал Санкт-Петербург. Июнь 2021 [Электронный ресурс]. URL: topspb.tv/news/2021/05/29/klassikana-dvorcovoj-sobrala-15-tys-zritelej-odajni-sotni-tysyach-v-internete (дата обращения: 14.09.2021).
47. Посмотрите, каким было «Чудо света» в этом году. Фонтанка. Ноябрь 2020 [Электронный ресурс]. URL: fontanka.ru/2020/11/09/69534409TACC [Электронный ресурс]. URL: tass.ru/obschestvo/6445461 (дата обращения: 14.09.2021).
48. Зимний фестиваль «Площадь искусств» посетили более 30 тысяч человек. Ревизор. Декабрь 2017 [Электронный ресурс]. URL: rewizor.ru/music/news/zimniy-festivalploshchad-iskusstv-posetili-bolee-30-tysyach-chelovek (дата обращения: 14.09.2021).
49. В Санкт-Петербурге завершил работу молодежный форум. Известия. Сентябрь 2020. [Электронный ресурс]. URL: iz.ru/1061517/2020-09-16/v-sanktpeterburge-zavershil-rabotu-molodezhnyforum-vyshe-kryshi (дата обращения: 14.09.2021).
50. Культурный форум в Санкт-Петербурге. Комсомольская Правда. Ноябрь 2021. [Электронный ресурс]. URL: kp.ru/afisha/spb/obzory/moj-gorod/kulturnyj-forum-v-sanktpeterburge (дата обращения: 14.09.2021).

ISBN 978-5-9909736-1-9



ПРАВИТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



ФОНД ИНИЦИАТИВ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Корпоративный университет
Санкт-Петербурга

STUDY IN SPB



Официальный портал
туристического сервиса
VISIT PETERSBURG



studyinspb.ru